



Все
о наружной
рекламе

OONMAG.RU

VICHY

MINERAL DES YEUX

LA VOIE DE POINTE POUR RÉVÉLER VOTRE REGARD

18

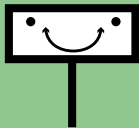


ООН Маg — информационный блог о рынке наружной рекламы. С 2010 года мы рассказываем о различных сегментах Out-of-Home, технологиях, компаниях и людях, которые за всем этим стоят.

Главная ценность ресурса — наши читатели. За пятнадцать лет нам удалось собрать уникальную аудиторию, состоящую из топ-менеджеров владельцев инвентаря и медийных агентств, крупнейших рекламодателей в наружной рекламе.

Наша еженедельная аудитория — три тысячи уникальных читателей сайта, две тысячи компаний — подписчиков e-mail-рассылки, свыше тысячи подписчиков в соцсетях.

Подробнее об аудитории и способах продвижения можно узнать из нашего медиакита.



**Константин Майор,
основатель и CEO медиахолдинга
МАЕР:**

Мне как топ-менеджеру медиахолдинга необходимо держать руку на пульсе и оперативно получать отраслевые новости, следить за трендами и повесткой DOOH-рынка. О самых важных и интересных событиях я узнаю в первую очередь из телеграм-канала и рассылки ООН Маg. Наверное, нет ничего более постоянного и стабильного на рекламном рынке, чем письмо от ООН Маg в семь утра понедельника.



**Илья Фомин,
CEO медиагруппы «РИМ»:**

За неимением времени, чтобы мониторить всю отрасль, я полюбил два формата контента: дайджесты со всеми важными трендами и порталы с оперативными новостями. И ООН Маg объединяет два этих формата. За любой важной информацией — и просто в свободную минуту — захожу в первую очередь туда.



**Дмитрий Стрельников,
президент СОНР:**

Новостной портал ООН Маg — один из ключевых источников информации в сфере наружной рекламы. В нашей работе важно обладать актуальной информацией, а ООН Маg помогает в этом. На портале всегда можно получить информацию о событиях, кейсах и трендах как на российском, так и на зарубежном рынке наружной рекламы. В 2025 году желаем редакции развития, расширения, привлечения активной, заинтересованной аудитории и реализации новых интересных проектов.



**Александр Соловьев,
co-founder Liquid:**

Я читаю ООН Маг уже много лет и хотел бы не столько отметить вклад этого издания в индустрию (ведь это очевидно), сколько поблагодарить редакцию за то, что каждый раз я лично открываю для себя что-то новое. Это очень существенно — держать интерес годами. Мало кому это удается.



**Дмитрий Цибисов,
генеральный директор VinEx Media:**

С новостным порталом ООН Маг наша компания работает уже довольно давно. С помощью публикаций в этом издании мы решаем одну из своих важных маркетинговых задач — оповещаем о новинках и значимых кейсах, проводимых на рекламном инвентаре компании. Мы стараемся как можно чаще следить за материалами в журнале, чтобы своевременно узнавать о новостях рынка — и по возможности предлагать свои.



**Сергей Киселев,
генеральный директор рекламного
агентства IQ:**

Несколько лет подряд в преддверии горнолыжного сезона (в период с сентября по декабрь) мы используем новостной портал ООН Маг для продвижения своих услуг — размещение рекламы на горнолыжных курортах. Это позволяет нам заявить о новых возможностях агентства. Трафик, который идет с этого сайта, помогает нам также получать новые лиды, а соответственно, и новые контракты. Желаем новых этапов развития порталу. До встречи на его страницах в 2025 году!



**Илья Чередин,
генеральный директор
«Рекламные технологии»:**

На понедельник я будильник не ставлю — все равно в семь утра разбудит звук рассылки ООН Маг. Не выходя из дома, я узнаю «Все о рекламе вне дома». Редакция сайта быстро реагирует и освещает основные события на рынке ООН. С удовольствием читаю рубрику «Мир» — такой информации в наших российских, даже специализированных, СМИ крайне мало. Рубрика «Кейсы» — с кофе на десерт.



**Владимир Шмаленюк,
баинг-директор Magma Rus
(группа компаний Mediaplus):**

С большим интересом читаю приходящую отраслевую рассылку и благодарен редакции сайта ООН Маг за освещение актуальных вопросов нашего непростого сегмента рекламного рынка.



**Вячеслав Матвеев,
генеральный директор «МЕДИАТА»:**

С удовольствием отмечу, что уже более 10 лет читаю ООН Маг, который стал для меня качественным источником новостей в области наружной рекламы. ООН Маг — это возможность узнать о новых технологиях, успешных кейсах и нестандартных подходах, которые вдохновляют на создание уникальных рекламных кампаний, а также получить ценные инсайты от коллег и экспертов. С нетерпением жду новых публикаций и рассылок, которые помогают нам всем расти и развиваться.



**Ольга Георгиевская,
руководитель отдела продаж «Прайм»:**

ООН Маg является надежным источником актуальной информации о рынке наружной рекламы для нашей команды. Как руководитель отдела продаж, я ценю регулярное обновление новостей, аналитические материалы и практические кейсы.

Контент помогает нашей команде быть в курсе ключевых трендов и использовать эти данные в работе. Полезные кейсы, аналитика и обзоры новинок рынка зачастую становятся для нас отправной точкой для обсуждений на планерках и вдохновением для разработки новых подходов.

Благодарим ООН Маg за профессиональный подход и качественное освещение событий отрасли. Это действительно полезный инструмент для работы.



**Алексей Петров,
директор по развитию City Screen:**

Для нас отраслевые СМИ очень важны, ведь как минимум регулярное чтение заголовков позволяет быть в курсе событий и мониторить действия конкурентов, а также видеть развитие отрасли. ООН Маg для нас — важный источник информации по российскому рынку, так как он позволяет отслеживать все события отрасли на еженедельной основе. Мы подписаны на e-mail-рассылку, а также на телеграм-канал.



**Андрей Кормыш,
CEO BlueAd:**

ООН Маg — невероятно полезный ресурс, объединяющий новости, обзоры и новаторские идеи в области наружной рекламы. Он существенно экономит мое время и стал ключевым фактором, вдохновившим нас на расширение бизнеса за пределы России, в частности на рынок ОАЭ (Дубай).



**Светлана Шипова,
коммерческий директор «ЭФИР»:**

ООН Маg — качественное издание с объективным взглядом на события, происходящие в рекламной отрасли. Интересны обзоры кейсов не только участников российского рынка, но и зарубежных коллег. Такой качественный контент в России найти сложно. Сотрудники нашей компании подписаны на рассылку новостей журнала, содержание некоторых статей обсуждаем в рамках офиса, делимся инсайтами. Благодарим редакцию за точность, свежесть и оперативность содержания!



**Тина Гогинян,
коммерческий директор Insight Media:**

Текущая работа не только интересна и приносит радость, но и требует много сил и времени. Без развития она может превратиться в пустую суету, ведущую к разочарованию.

Понимание этого мотивирует на постоянное расширение кругозора, и в этом смысле ООН Маg играет ключевую роль, предоставляя именно то, что необходимо для настоящего развития!



**Павел Цыкунов,
руководитель отдела продаж оператора
наружной рекламы «Второй этаж»:**

ООН Маg помогает мне и моей команде быть на связи с коллегами из всей отрасли наружной рекламы, рассказывать рынку о прекрасном курортном городе Сочи и о его рекламных возможностях, делиться кейсами, быть в курсе всех ключевых событий в индустрии.

ХОТИТЕ РАЗМЕСТИТЬ СВОЮ НОВОСТЬ?



Новостной продукт

Размещение на главной странице сайта в разделе «Событие недели» (сроком до 5 рабочих дней). Более 10 000 уникальных читателей в месяц посещают ООНMAG.RU и имеют свободный доступ ко всем публикациям. Новостная лента сайта транслируется в соцсетях издания и электронной рассылке еженедельного дайджеста (свыше 2000 подписчиков).

Стоимость одной публикации — 20 000 ₽.

Примеры реализации:

«Восток-Медиа»: курс на цифру

ООН Конгресс – место, где умеют работать и отдыхать

Дополнительный охват вашего пресс-релиза на сторонних площадках

Для увеличения охвата вашего новостного повода мы можем предложить публикацию на сторонних ресурсах, на которых есть возможность размещения контента через корпоративные аккаунты либо бизнес-блоги (на данный момент мы сотрудничаем со следующими платформами: Sostav.ru, ADPASS.ru, VC.ru, Press-release.ru, Re-port.ru и т. д.), а также рассылку по СМИ (в базе более 1000 контактов).

Стоимость услуги — 10 000 ₽.

Статья

Редакционный материал на заданную тему. Содержит аналитический или обзорный материал по рынку и рекламу услуг вашей компании.

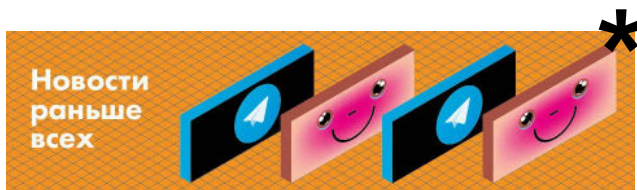
Стоимость — 40 000 ₽.

Примеры реализации:

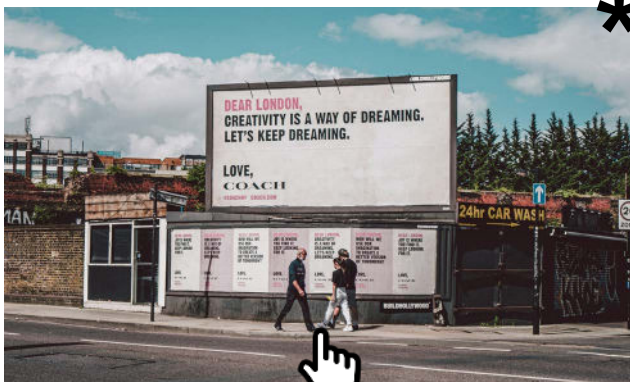
Не только самое красивое, но и умное: ООН в московском метро

Рекламные итоги курортного сезона в Сочи в 2022 году

Сроки реализации обговариваются индивидуально, в среднем от двух недель. Если у вас есть готовый текст статьи, то он размещается по цене новостной публикации, то есть за 20 000 ₽.



Все о наружной рекламе

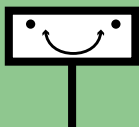


Кликабельный заголовок главного материала рассылки

В России

В мире

Кейсы



Брендинг означает размещение вашей картинки в шапке рассылки 1024x768 px, текста (объем — 280 знаков с учетом пробелов) и двух ссылок (одна ссылка доступна при клике на картинку, вторая ссылка доступна при клике на текст).

Реклама в новостных рассылках

Пожалуй, наш лучший рекламный продукт, позволяющий достучаться до руководителей компаний, директоров по маркетингу и рекламе, бренд-менеджеров и всех тех, кто принимает решения и влияет на развитие сферы распространения наружной рекламы.

Ключевые факты дайджеста рынка наружной рекламы:

- еженедельно (в 7 утра по Москве);
- 2000+ компаний-подписчиков;
- самая актуальная база контактов (ведущие игроки рынка наружной рекламы, крупнейшие агентства и операторы, топ-100 рекламодателей);
- удобная форма подписки на рассылку, интегрированная в сайт.

Стоимость баннера* в рассылке — 10 000 ₽.

Стоимость брендинга рассылки — 20 000 ₽.**

Нужно ли маркировать рекламу в e-mail-рассылках?

Маркировать рекламу, распространяемую через e-mail, не нужно. К такому выводу пришли специалисты Роскомнадзора в письме от 24.10.2023 № 03-97847.

1 сентября 2022 года вступили в силу положения ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), согласно которым участники рынка интернет-рекламы (рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем) обязаны маркировать рекламу в интернете.

В Роскомнадзоре отметили, что требования ст. 18.1 Закона о рекламе не распространяются на рекламу, направляемую на адреса электронной почты (e-mail-рассылки).

Интервью

В рубрике «Интервью» можно разместить беседу с руководством компании о продуктах, рекламном рынке и других наиболее интересных темах. В Москве интервью проводится лично под аудиозапись, в регионах — удаленно, расшифровывается и согласуется с заказчиком. Публикуется на сайте, анонсируется в социальных сетях и рассылке.

Стоимость — 40 000 ₽.

Примеры реализации:

[Михаил Елисейкин: «Россия — флагманский рынок в части технологического развития DOOH»](#)

[Анатолий Купреев: «Других вариантов, кроме индустриального подхода, нет»](#)

Реклама в телеграм-канале

Размещение рекламы в телеграм-канале издания OOH Mag осуществляется только через биржу: telega.in/c/oohdooh



Ситиформат: 1 раз в месяц

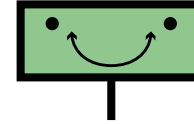
Размещение одного партнерского материала (новости, статьи*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Маг в течении одного месяца — 20 000 Р.

Одна брендированная рассылка — 20 000 Р.

При пакетном размещении «ситиформат» предоставляется скидка 50%.

Итого:
20 000 Р в месяц (одна публикация + одна брендированная рассылка),
200 000 Р в год при заключении договора сроком на 12 месяцев.

* Текст новости, статьи предоставляется заказчиком.



Билборд: 3 раза в месяц

Размещение трех партнерских материалов (новости, статьи*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Маг в течении одного месяца — 60 000 Р.

Одна брендированная рассылка — 20 000 Р.

При пакетном размещении формата «билборд» предоставляется скидка 50%.

Итого:
40 000 Р в месяц (три публикации + одна брендированная рассылка),
400 000 Р в год при заключении договора сроком на 12 месяцев.

* Текст новости, статьи предоставляется заказчиком.



Ситиборд: 2 раза в месяц

Размещение двух партнерских материалов (новости, статьи*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Маг в течении одного месяца — 40 000 Р.

Одна брендированная рассылка — 20 000 Р.

При пакетном размещении формата «ситиборд» предоставляется скидка 50%.

Итого:
30 000 Р в месяц (две публикации + одна брендированная рассылка),
300 000 Р в год при заключении договора сроком на 12 месяцев.

* Текст новости, статьи предоставляется заказчиком.



Суперсайт: 4 раза в месяц

Размещение четырех партнерских материалов (новости, статьи*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Маг в течении одного месяца — 80 000 Р.

Одна брендированная рассылка — 20 000 Р.

При пакетном размещении формата «суперсайт» предоставляется скидка 50%.

Итого:
50 000 Р в месяц (четыре публикации + одна брендированная рассылка),
500 000 Р в год при заключении договора сроком на 12 месяцев.

* Текст новости, статьи предоставляется заказчиком.



PR-консалтинг

Не секрет, что многие игроки уже осознали преимущества информационного присутствия в отраслевых и деловых СМИ, но либо имеющийся в штате специалист не справляется с правильной постановкой PR-стратегии, либо такой человек отсутствует вовсе. В этом случае мы готовы к разработке PR-стратегии именно для вашей компании и, более того, к ее удаленному ведению.

Стоимость оговаривается индивидуально исходя из ваших задач.

Спецпроекты

Фоновое брендрование сайта, соцсетей, рассылки — стоимость оговаривается индивидуально.

Статьные мини-сайты, посвященные только одной теме. Все рекламное пространство спецпроекта отдается его спонсору. Для рекламодателя такой формат — возможность контакта с четко сфокусированной аудиторией. Для запуска собственного тематического спецпроекта пишите на oohmag@gmail.com с темой «Тематический спецпроект».

Стоимость: от 150 000 Р в зависимости от объема и формата.

Работаем как ИП, НДС не облагаемся.

Обращайтесь по вопросам сотрудничества:

oohmag@gmail.com

Тел.: +7 977 880-39-13



Михаил Янцев, издатель ООН Маg:

ООН Маg — одно из ведущих изданий по теме наружной рекламы. Нас читают тысячи профессионалов рекламного рынка, работающих как на стороне владельцев инвентаря, так и на стороне медийных агентств и рекламодателей. Ежедневно мы выпускаем более десяти публикаций (новостей, статей, переводных материалов, интервью). Реклама на ООН Маg решает задачи увеличения известности бренда или продукта, стимулирования продаж.