



Все о наружной рекламе



**Игорь Шмуйлов,
директор отдела тактического
планирования и закупки наружной
рекламы Mindshare Russia:**

«В наше время происходит огромное количество событий, прямо и косвенно формирующих нашу отрасль. В круговерти не всегда есть возможность сразу и удобным способом получить интересующую информацию, быть в курсе последних новостей. И в этой связи очень помогает рассылка ООН Mag. С хорошей периодичностью прямо на почту приходят ссылки, с которыми удобно работать, комментировать и рассылать коллегам. Много новостей узнаю из рассылки ООН Mag даже раньше своих коллег. Актуальная информация. Очень полезный ресурс».



**Сергей Киселев,
генеральный директор рекламного
агентства IQ:**

«В преддверии горнолыжного сезона несколько лет подряд, в период с сентября по декабрь, используем новостной портал ООН Mag в качестве продвижения своих услуг: размещение рекламы на мировых горнолыжных курортах. Это позволяет нам заявить о новых возможностях агентства, представить своим клиентам спецпредложения и бонусы в виде проживания в пятизвездных отелях на территории курортов, ски-пассы, трансфер от и до аэропорта. Трафик, который идет с этого сайта, позволяет нам также получать новые лиды, а соответственно, и новые контракты на размещение рекламы на горнолыжных курортах. Желаем новых этапов развития portalу, до встречи на его страницах в 2020 году».



**Владимир Шмаленюк,
баинг-директор Magma Rus
(группа компаний Mediaplus):**

«С большим интересом читаю приходящую отраслевую рассылку и благодарен редакции сайта ООН Mag за освещение актуальных вопросов нашего непростого сегмента рекламного рынка».



**Вячеслав Кан,
директор по операционному маркетингу
Gallery:**

«Мы в Gallery убеждены: рынку СМИ в России всегда будут нужны профессиональные ресурсы, которые специализируются на такой сложной отрасли, как наружная реклама. Одним из таких СМИ является ООН Mag. Уже стало привычным начинать рабочую неделю с их дайджеста. Приятно видеть, что этот ресурс растет и развивается дальше, предоставляя профессиональному сообществу актуальную информацию по отрасли ООН. Так держать!».



**Илья Чередин,
генеральный директор Kinetic Russia:**

«На понедельник я будильник не ставлю — все равно в семь утра разбудит звук рассылки ООН Mag. Не выходя из дома, я узнаю «Все о рекламе вне дома». Редакция сайта быстро реагирует и освещает основные события на рынке ООН. С удовольствием читаю рубрику «Мир» — такой информации в наших российских, даже специализированных СМИ, крайне мало. Рубрика «Кейсы» — с кофе на десерт».



**Михаил Янцев,
издатель ООН Mag:**

«ООН Mag — одно из ведущих изданий по теме наружной рекламы. Нас читают тысячи профессионалов рекламного рынка, работающих как на стороне владельцев инвентаря, так и на стороне медийных агентств и рекламодателей. Еженедельно мы выпускаем более десяти публикаций (новостей, статей, переводных материалов, интервью). Реклама на ООН Mag решает задачи увеличения известности бренда или продукта, стимулирования продаж».

*Брендинг включает размещение картинки в шапке рассылки (возможно размещение видеоматериала), текста (объем — 300 знаков с учетом пробелов) и двух ссылок**.

**Одна ссылка может вести на сайт вашей компании. Желательно, чтобы вторая ссылка вела на новость вашей компании, размещенную на сайте OOHMAG.ru.

Новостной продукт

10 000+ уникальных читателей в месяц посещают OOHMAG.RU и имеют доступ к новостям на центральной странице.

Все пресс-релизы, за исключением информационного партнерства, размещаются в основной ленте новостей с пометкой «партнерский материал», проходят обязательную корректуру и редактуру, анонсируются на главной странице сайта и включают одну активную гиперссылку.

Стоимость одной публикации — 5000 ₽.

Стоимость одной публикации, включающей пост в соцсетях и добавление в еженедельную рассылку, — 10 000 ₽.

Реклама в социальных сетях

Размещение рекламного контента в аккаунтах OOH Mag в социальных сетях (Facebook, Twitter, «ВКонтакте», YouTube), стоимость одной публикации — 10 000 ₽. 5000 ₽ из них тратятся на платное продвижение в Facebook (1000+ подписчиков).

Реклама в новостных рассылках

Пожалуй, наш лучший рекламный продукт, позволяющий достигаться до руководителей компаний, директоров по маркетингу и рекламе, бренд-менеджеров и всех тех, кто принимает решения и влияет на развитие сферы распространения наружной рекламы.

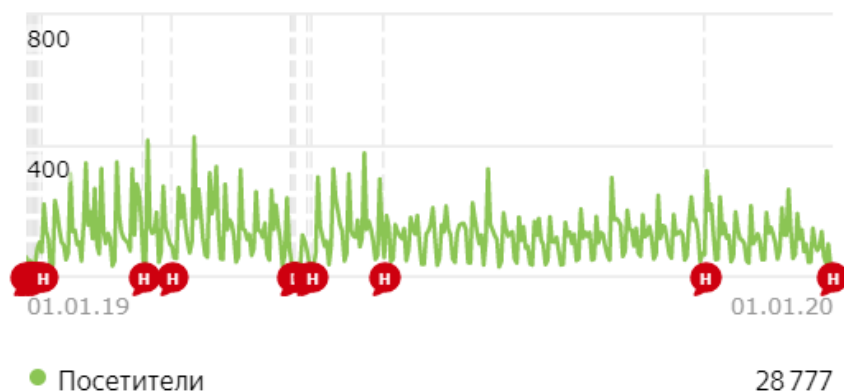
Ключевые факты дайджеста рынка наружной рекламы:

- еженедельно (в 7 утра по Москве);
- 2000+ компаний-подписчиков;
- самая актуальная база контактов (ведущие игроки рынка наружной рекламы, крупнейшие закупщики и операторы, топ-100 рекламодателей);
- удобная форма подписки на рассылку, интегрированная в сайт и соцсети.

Стоимость новостной интеграции в рассылку — 10 000 ₽.

Стоимость брендинга* рассылки — 15 000 ₽.

Посетители

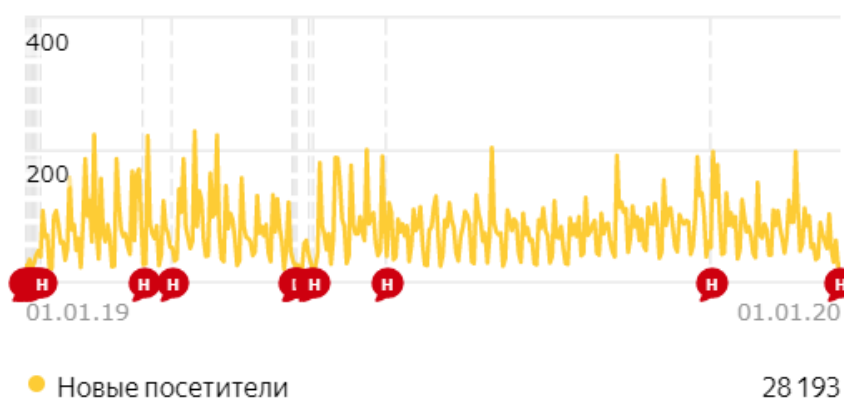


Источник трафика

Визиты

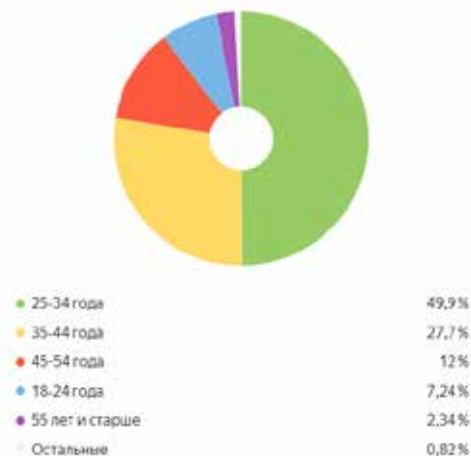


Новые посетители



Возраст

Визиты



Адрес страницы

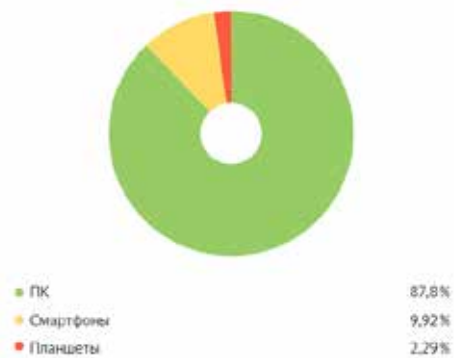
Адрес страницы

▼ Просмотры

oohmag.ru/	24 777
oohmag.ru/novosti	13 978
oohmag.ru/stati	4 150
oohmag.ru/stati/intervyu	2 380
oohmag.ru/stati/na-puti-k-osvoeniyu-doo...	1 399

Тип устройства

Визиты



Интервью

Интервью с руководством о вашей компании, продуктах, рынке и других наиболее интересных темах. В Москве интервью проводится лично под аудиозапись (в регионах — удаленно), расшифровывается и согласуется с заказчиком. Публикуется на сайте, анонсируется в социальных сетях и рассылке.

Стоимость — 25 000 ₽.

Баннерная реклама

Мы в курсе, что баннерную рекламу, в отличие от наружной рекламы, можно выключить. Тем не менее именно баннерная реклама способна визуально выделить вашу новость в информационном клаттере, наглядно рассказать аудитории о вашем продуктовом предложении или повысить имидж вашей компании путем рекламного размещения на федеральном портале.

Технические требования к баннерам, размещаемым на OONMAG.ru

1. При подаче рекламного материала должен быть передан файл в формате GIF, JPEG или PNG;
2. Изображения должны соответствовать размерам баннера.
3. Разрешение графики стандартное — 72 dpi.

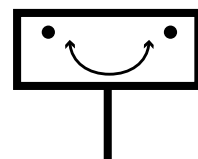
Стоимость размещения: статические показы за неделю — от 5 до 25 тыс. руб. в зависимости от размера и местоположения баннера (при статическом показе на площадке показывается только ваш баннер).

Корпоративные блоги

Брендовый раздел компании на сайте OON Mag с возможностью самостоятельно публиковать корпоративный контент — статьи, новости, события. Анонс новых публикаций автоматически транслируется на все страницы OON Mag, включая главную.

Стоимость — 120 000 ₽ в год.

Размеры баннеров:



362x136

300x250

300x300

300x600

970x250

PR-консалтинг

Не секрет, что многие игроки уже осознали преимущества информационного присутствия в отраслевых и деловых СМИ, но либо имеющийся в штате специалист не справляется с правильной постановкой PR-стратегии, либо такой человек отсутствует вовсе. В этом случае мы готовы к разработке PR-стратегии именно для вашей компании, более того, на ее удаленное ведение.

Стоимость оговаривается индивидуально исходя из ваших задач.

Спецпроекты

Фоновое брендинг сайта, соцсетей, рассылки — стоимость оговаривается индивидуально.

Статьные мини-сайты, посвященные только одной теме. Все рекламное пространство спецпроекта отдается его спонсору. Для рекламодателя такой формат — возможность контакта с четко сфокусированной аудиторией. Для запуска собственного тематического спецпроекта пишите на oohmag@gmail.com с темой «Тематический спецпроект».

Стоимость: от 150 000 ₽ в зависимости от объема и формата.

Разработка бренда

За десять лет работы на рекламном рынке и четыре года выпуска бумажного журнала ООН Mag <https://issuu.com/sheepdeer> мы накопили опыт работы с арт-директорами, дизайнерами и иллюстраторами. Сейчас мы готовы предложить вам свою экспертизу в разработке фирменного стиля вашей компании и брендбука.

Примеры работ доступны по ссылке:
<https://www.behance.net/sheepdeer>

Стоимость оговаривается индивидуально исходя из ваших задач.

Работаем как ИП, НДС не облагаемся.

По вопросам сотрудничества обращайтесь

по адресу: oohmag@gmail.com

Тел. +7 977 880-39-13