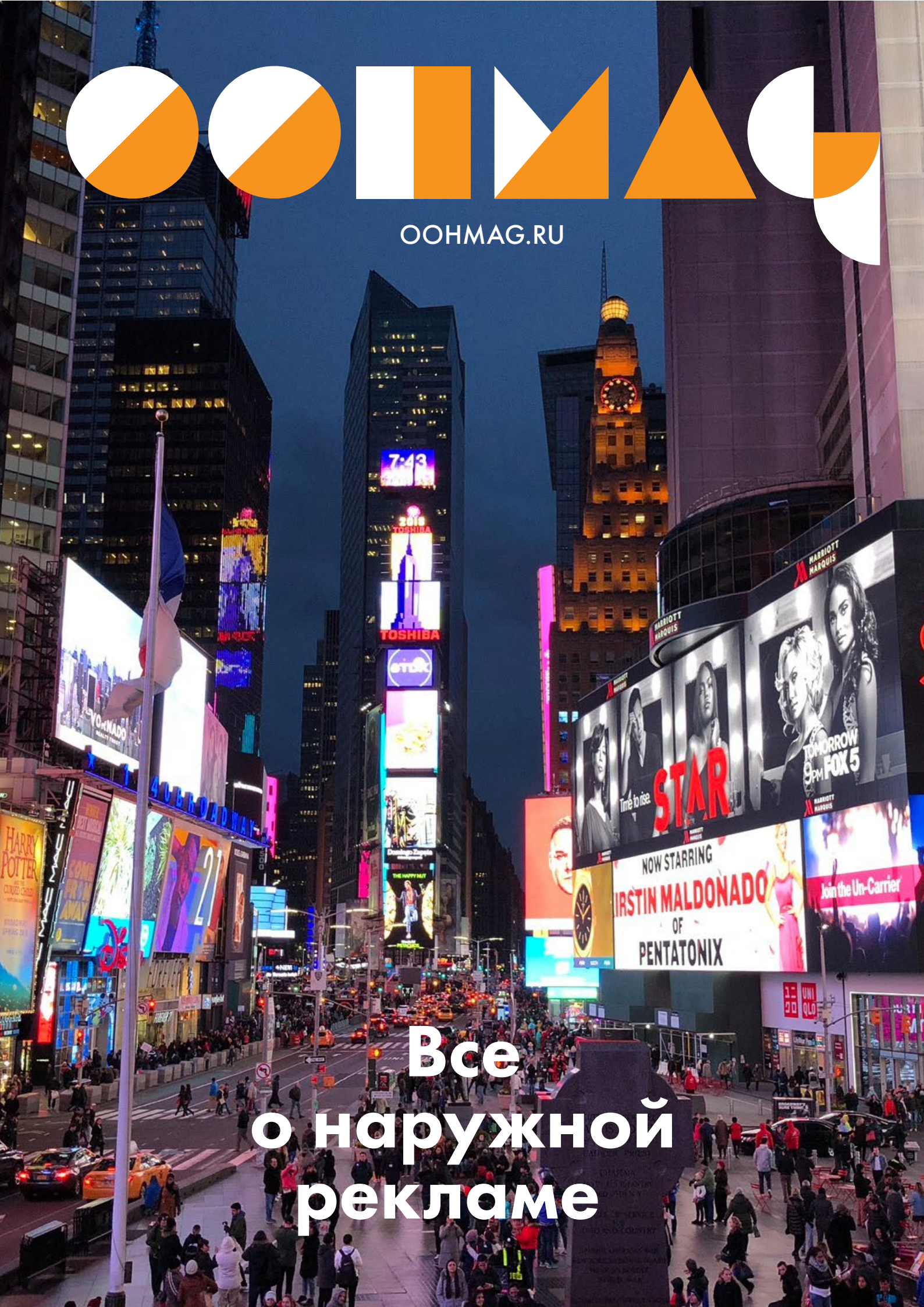




OOHMAG.RU



# Все о наружной рекламе



\*Брендинг включает размещение картинки в шапке рассылки (возможно размещение видеоматериала), текста (объем — 300 знаков с учетом пробелов) и двух ссылок\*\*.

\*\*Одна ссылка может вести на сайт вашей компании. Желательно, чтобы вторая ссылка вела на новость вашей компании, размещенную на сайте OOHMAG.ru.

## Новостной продукт

10 000+ уникальных читателей в месяц посещают OOHMAG.RU и имеют доступ к новостям на центральной странице.

Все пресс-релизы, за исключением информационного партнерства, размещаются в основной ленте новостей с пометкой «партнерский материал», проходят обязательную корректуру и редактуру, анонсируются на главной странице сайта и включают одну активную гиперссылку.

**Стоимость одной публикации — 10 000 ₽.**

**Стоимость одной публикации, включающей пост в соцсетях и добавление в еженедельную рассылку, — 15 000 ₽.**

## Статья

Редакционный материал на заданную тему. Содержит аналитический/ обзорный материал по рынку и рекламу услуг компании.

Пример реализации:

[oohmag.ru/2020/07/24/kurort-nadezhdy-pochemu-naruzhnaya-reklama-v-gorodah-kurortah-tak-aktualna-v-2020-godu/](https://oohmag.ru/2020/07/24/kurort-nadezhdy-pochemu-naruzhnaya-reklama-v-gorodah-kurortah-tak-aktualna-v-2020-godu/)

**Стоимость — 30 000 ₽.**

## Реклама в новостных рассылках

Пожалуй, наш лучший рекламный продукт, позволяющий достучаться до руководителей компаний, директоров по маркетингу и рекламе, бренд-менеджеров и всех тех, кто принимает решения и влияет на развитие сферы распространения наружной рекламы.

## Ключевые факты дайджеста рынка наружной рекламы:

- еженедельно (в 7 утра по Москве);
- 2000+ компаний-подписчиков;
- самая актуальная база контактов (ведущие игроки рынка наружной рекламы, крупнейшие закупщики и операторы, топ-100 рекламодателей);
- удобная форма подписки на рассылку, интегрированная в сайт и соцсети.

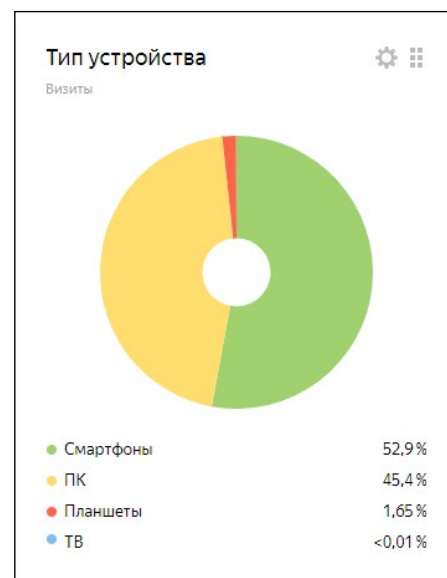
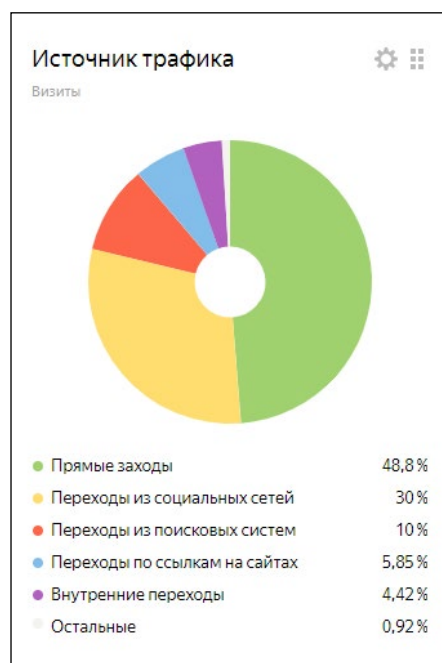
**Стоимость новостной интеграции в рассылку — 15 000 ₽.**

**Стоимость брендинга\* рассылки — 25 000 ₽.**



### Последняя поисковая фраза

Последняя поисковая фраза	Визиты
dooh	81
oohmag	70
что такое dooh решение	58
ooh mag	51
oohmag.ru	40
почему она грустит реклама	31
общероссийский локхотрон	19
dooh реклама	16
amazon	10
dooh реклама это	6



## Интервью

Интервью с руководством о вашей компании, продуктах, рынке и других наиболее интересных темах. В Москве интервью проводится лично под аудиозапись (в регионах — удаленно), расшифровывается и согласуется с заказчиком. Публикуется на сайте, анонсируется в социальных сетях и рассылке.

**Стоимость — 30 000 ₽.**

## Баннерная реклама

Мы в курсе, что баннерную рекламу, в отличие от наружной рекламы, можно выключить. Тем не менее именно баннерная реклама способна визуально выделить вашу новость в информационном клаттере, наглядно рассказать аудитории о вашем продуктовом предложении или повысить имидж вашей компании путем рекламного размещения на федеральном портале.

### Технические требования к баннерам, размещаемым на OOHMAG.ru

1. При подаче рекламного материала должен быть передан файл в формате GIF, JPEG или PNG;
2. Изображения должны соответствовать размерам баннера.
3. Разрешение графики стандартное — 72 dpi.

**Стоимость размещения: статические показы за неделю — от 5 до 25 тыс. руб. в зависимости от размера и местоположения баннера (при статическом показе на площадке показывается только ваш баннер).**

## Корпоративные блоги

Брендовый раздел компании на сайте OOH Mag с возможностью самостоятельно публиковать корпоративный контент — статьи, новости, события. Анонс новых публикаций автоматически транслируется на все страницы OOH Mag, включая главную.

**Стоимость — 120 000 ₽ в год.**

## PR-консалтинг

Не секрет, что многие игроки уже осознали преимущества информационного присутствия в отраслевых и деловых СМИ, но либо имеющийся



**Размеры баннеров:**

**362x136**

**300x250**

**300x300**

**300x600**

**970x250**

в штате специалист не справляется с правильной постановкой PR-стратегии, либо такой человек отсутствует вовсе. В этом случае мы готовы к разработке PR-стратегии именно для вашей компании, более того, на ее удаленное ведение.

**Стоимость оговаривается индивидуально исходя из ваших задач.**

## Пакетное размещение в ООН Mag

### Ситиформат: 1 раз в месяц

Ежемесячное размещение одного партнерского материала (новости, статьи\*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Mag (1300 подписчиков) — **15 000 ₹**.

Баннерное размещение 300x250 рх. Прайсовая стоимость размещения: один месяц — **25 000 ₹**.

При пакетном размещении формата «ситиформат» предоставляется скидка 50%.

Итого: **20 000 ₹** в 1 месяц (1 публикация + баннер), **200 000 ₹** в год при заключении договора сроком на 12 месяцев.

### Ситиборд: 2 раза в месяц

Ежемесячное размещение двух партнерских материалов (новости, статьи\*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Mag (1300 подписчиков) — **30 000 ₹**.

Баннерное размещение 300x300 рх. Прайсовая стоимость размещения: один месяц — **30 000 ₹**.

При пакетном размещении формата «ситиборд» предоставляется скидка 50%.

Итого: **30 000 ₹** в 1 месяц (2 публикации + баннер), **300 000 ₹** в год при заключении договора сроком на 12 месяцев.

### Билборд: 4 раза в месяц

Еженедельное размещение одного партнерского материала (новости, статьи\*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Mag (1300 подписчиков) в течении одного месяца — **60 000 ₹**.

Баннерное размещение 970x250 рх. Прайсовая стоимость размещения: один месяц — **40 000 ₹**.

При пакетном размещении формата «билборд» предоставляется скидка 50%.

Итого: **50 000 Р** в 1 месяц (4 публикации + баннер), **500 000 Р** в год при заключении договора сроком на 12 месяцев.

\* Текст новости, статьи представляется заказчиком.  
Материал брендируется интерактивным лого партнера.

## Спецпроекты

Фоновое брендование сайта, соцсетей, рассылки — стоимость оговаривается индивидуально.

Статейные мини-сайты, посвященные только одной теме. Все рекламное пространство спецпроекта отдается его спонсору. Для рекламодателя такой формат — возможность контакта с четко сфокусированной аудиторией. Для запуска собственного тематического спецпроекта пишите на [oohmag@gmail.com](mailto:oohmag@gmail.com) с темой «Тематический спецпроект».

**Стоимость: от 150 000 Р в зависимости от объема и формата.**

## Разработка бренда

За десять лет работы на рекламном рынке и четыре года выпуска бумажного журнала ООН Маg [issuu.com/sheepdeer](http://issuu.com/sheepdeer) мы накопили опыт работы с арт-директорами, дизайнерами и иллюстраторами. Сейчас мы готовы предложить вам свою экспертизу в разработке фирменного стиля вашей компании и брендбука.

**Примеры работ доступны по ссылке:**  
[behance.net/sheepdeer](http://behance.net/sheepdeer)

**Стоимость оговаривается индивидуально исходя из ваших задач.**

Работаем как ИП, НДС не облагаемся.  
По вопросам сотрудничества обращайтесь по адресу: [oohmag@gmail.com](mailto:oohmag@gmail.com)  
Тел. +7 977 880-39-13



**Игорь Шмуйлов,  
директор отдела тактического  
планирования и закупки наружной  
рекламы Mindshare Russia:**

«В наше время происходит огромное количество событий, прямо и косвенно формирующих нашу отрасль. В круговерти не всегда есть возможность сразу и удобным способом получить интересующую информацию, быть в курсе последних новостей. И в этой связи очень помогает рассылка OOH Mag. С хорошей периодичностью прямо на почту приходят ссылки, с которыми удобно работать, комментировать и рассылать коллегам. Много новостей узнаю из рассылки OOH Mag даже раньше своих коллег. Актуальная информация. Очень полезный ресурс».



**Сергей Киселев,  
генеральный директор рекламного  
агентства IQ:**

«В преддверии горнолыжного сезона несколько лет подряд, в период с сентября по декабрь, используем новостной портал OOH Mag в качестве продвижения своих услуг: размещение рекламы на мировых горнолыжных курортах. Это позволяет нам заявить о новых возможностях агентства, представить своим клиентам спецпредложения и бонусы в виде проживания в пятизвездных отелях на территории курортов, ски-пассы, трансфер от и до аэропорта. Трафик, который идет с этого сайта, позволяет нам также получать новые лиды, а соответственно, и новые контракты на размещение рекламы на горнолыжных курортах. Желаем новых этапов развития порталу, до встречи на его страницах в 2020 году».



**Владимир Шмаленюк,  
баинг-директор Magma Rus  
(группа компаний Mediaplus):**

«С большим интересом читаю приходящую отраслевую рассылку и благодарен редакции сайта OOH Mag за освещение актуальных вопросов нашего непростого сегмента рекламного рынка».





**Вячеслав Кан,  
директор по операционному маркетингу  
Gallery:**

«Мы в Gallery убеждены: рынку СМИ в России всегда будут нужны профессиональные ресурсы, которые специализируются на такой сложной отрасли, как наружная реклама. Одним из таких СМИ является ООН Mag. Уже стало привычным начинать рабочую неделю с их дайджеста. Приятно видеть, что этот ресурс растет и развивается дальше, предоставляя профессиональному сообществу актуальную информацию по отрасли ООН. Так держать!».



**Илья Чередин,  
генеральный директор Kinetic Russia:**

«На понедельник я будильник не ставлю — все равно в семь утра разбудит звук рассылки ООН Mag. Не выходя из дома, я узнаю «Все о рекламе вне дома». Редакция сайта быстро реагирует и освещает основные события на рынке ООН. С удовольствием читаю рубрику «Мир» — такой информации в наших российских, даже специализированных СМИ, крайне мало. Рубрика «Кейсы» — с кофе на десерт».



**Михаил Янцев,  
издатель ООН Mag:**

«ООН Mag — одно из ведущих изданий по теме наружной рекламы. Нас читают тысячи профессионалов рекламного рынка, работающих как на стороне владельцев инвентаря, так и на стороне медийных агентств и рекламодателей. Еженедельно мы выпускаем более десяти публикаций (новостей, статей, переводных материалов, интервью). Реклама на ООН Mag решает задачи увеличения известности бренда или продукта, стимулирования продаж».



**Константин Майор,  
основатель и CEO медиахолдинга MAER:**

«Мне, как топ-менеджеру медиахолдинга, необходимо держать руку на пульсе и оперативно получать отраслевые новости, следить за трендами и повесткой DOOH-рынка. О самых важных и интересных событиях я узнаю в первую очередь из телеграм-канала и рассылки OOH Mag. Наверно, нет ничего более постоянного и стабильного на рекламном рынке, чем письмо от OOH Mag в 7 утра понедельника».



**Илья Фомин,  
CEO медиагруппы «РИМ»:**

«За неимением времени, чтобы мониторить всю отрасль, я полюбил два формата контента: дайджесты со всеми важными трендами и порталы с оперативными новостями. И OOH Mag объединяет два этих формата. За любой важной информацией — и просто в свободную минуту — захожу в первую очередь туда».



**Татьяна Лобачёва,  
CEO Liquid:**

«Для нас отраслевые СМИ очень важны, так как, как минимум, регулярное чтение заголовков позволяет быть в курсе событий и мониторить действия конкурентов, а также видеть развитие отрасли. OOH Mag для нас - важный источник информации по российскому рынку, так как он позволяет отслеживать все события отрасли на еженедельной основе. Мы подписаны на e-mail рассылку, а также на группу в Facebook».