



ООО «РА «Солнечный круг» 450018, г. Уфа, ул. Кооперативная, д. 67. Тел. (347) 251-36-35

Исх. № 18 от «08» апреля 2020 г.

Вх. № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**Главе Республики Башкортостан  
Хабирову Радию Фаритовичу**

**Уполномоченному по защите прав  
предпринимателей в Республике Башкортостан  
Асадуллину Флюру Минзагитовичу**

**Исполняющему обязанности Руководителя  
Агентства по печати и средствам массовой  
информации Республики Башкортостан  
Газизову Марату Асхатовичу**

**Главе Администрации  
городского округа г. Уфа Республики Башкортостан  
Мустафину Ульфату Мансуровичу**

**Председателю Правления,  
Президенту Торгово-промышленной палаты  
Республики Башкортостан  
Хакимову Тимуру Артуровичу**

Рекламно-производственная группа «Солнечный круг» обращается к Вам с просьбой об оказании незамедлительных мер поддержки отрасли наружной рекламы.

Наша компания образована более 22 лет назад и занимается производством и размещением наружной рекламы в Республике Башкортостан. Собственные рекламные конструкции, установленные на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и выданных органами местного самоуправления разрешений, в Уфе, Стерлитамаке, Салавате, Уфимском районе, Стерлитамакском районе, Ишимбайском районе, Бирском районе, Мелеузовском районе. В группе компаний на данный момент работает 58 человек. У всех сотрудников есть семьи и дети. Рекламно-производственная группа «Солнечный круг» является социально ответственной организацией и всегда выплачивает заработные платы и премии своим сотрудникам, ежемесячно и в полном объеме осуществляет все платежи в местные бюджеты за право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещает на собственных рекламных конструкциях по просьбе органов местного самоуправления и органов государственной власти Республики Башкортостан социально значимую информацию, осуществляет своевременное косметическое и техническое обслуживание рекламных конструкций.

Стремительно возрастающее распространение коронавирусной инфекции и связанные с этим разумные, но экономически жесткие меры борьбы, значительно влияют на экономику и на работу большинства ее отраслей. Меры государства своевременны и обоснованы, в приоритете здоровье и безопасность граждан. Однако ограничения негативно сказываются на развитии экономики, предприятия вынуждено простаивают, оказываются на грани банкротства.

Ситуация усугубляется с каждым днем, пик развития COVID-19 еще не пройден, а республика уже живет в режиме самоизоляции – людям запрещено покидать место жительства без крайней необходимости, действуют строгие ограничительные меры. Между тем каждый день Правительством РФ принимаются новые меры поддержки на федеральном уровне, меры поддержки для наиболее пострадавших представителей бизнеса.

Отрасль наружной рекламы является одной из самых пострадавших: клиенты, экономя деньги, массово отказываются от размещений. Последствия для отрасли ожидаются катастрофические, поскольку наружная реклама на период введения ограничительных мер и мер по самоизоляции полностью потеряла единственного своего потребителя – аудиторию на улице. Массовые отказы от рекламы происходят не только вследствие тяжелой финансовой ситуации наших клиентов, но и вследствие того, что наружная реклама не может работать ввиду отсутствия потребителей рекламы на улицах городов. Только за последние несколько недель от размещения наружной рекламы до конца года полностью отказались все компании из сферы культурно-массовых развлечений (кинотеатры, концерты, конференции, выставки, форумы), производители и продавцы одежды, спортивных товаров, автомобилей, представители туристической отрасли, авиаперевозчики, представители общепита, бытовых услуг, розничные и оптовые магазины, торговые центры, фитнес клубы – практически все наши клиенты.

Несмотря на отсутствие финансовых поступлений и простой в хозяйственной деятельности, за операторами сохраняется обязанность по перечислению в бюджет платы за право эксплуатации рекламных конструкций, равно как и обязанность по непрерывному ежедневному поддержанию их безопасности, налоговые и страховые обязательства, обязанности по выплате заработных плат сотрудникам.

Полные отказы некоторых отраслей от рекламы до конца 2020 года, отказ от любых размещений в апреле – мае 2020 года приводят отрасль наружной рекламы к колоссальным убыткам.

**Просим содействовать в освобождении от платы за право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций до конца 2020 года, начиная с 1 марта 2020 года аналогично освобождению от платы за аренду государственного и муниципального имущества в соответствии с мерами поддержки, принятыми Президентом и Правительством РФ.**

Понимая специфику оформления прав на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в республике и сложности в оперативном принятии правовых решений, выражаем готовность участвовать в рабочих группах по поиску правильных и юридически значимых форм оформления такой поддержки отрасли наружной рекламы.

Кроме того, просим рассмотреть возможность поддержать операторов наружной рекламы путем размещения госзаказа на размещение социальной рекламы о профилактике коронавируса и равномерного распределения контрактов между участниками рынка.

Тематика такой социальной рекламы может быть любой, в том числе связанной с рекомендациями населению по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, с режимом самоизоляции или карантина, мерами безопасности, моральной поддержкой, а также может быть связана с предстоящими событиями и праздниками, например, с внесением поправок в Конституцию РФ, с Днем Победы, Праздником Весны и Труда, Днем России.

Ситуация критическая, непринятие мер поддержки в период простоя рекламных конструкций и полного отсутствия прибыли в отрасли наружной рекламы приведет к полному дефолту по платежам в бюджеты, последующим расторжениям договоров и демонтажам рекламных конструкций, массовой безработице в отрасли наружной рекламы и смежных отраслях.

Генеральный директор



Андрей Сидоркин