

127473, г. Москва, ул. Десятская, д. 7, стр. 1  
Тел.: (495) 649-18-26. E-mail: info@deloros.ru

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ  
ОБЩЕСТВЕННАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ  
РОССИЯ** **Д**  
*Мы делаем дело!*

Исх. 971 от 14.04.2020

Министру экономического развития  
Российской Федерации

М.Г. РЕШЕТНИКОВУ

*О поддержке рекламной отрасли*

Уважаемый Максим Геннадьевич!

Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» с огромным уважением и благодарностью относится к тем мерам, которые принимаются Правительством Российской Федерации и лично Вами в целях недопущения дальнейшего распространения коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации.

В текущей ситуации мы считаем важным обратить Ваше внимание на существенное ухудшение положения российской индустрии рекламы, которая в настоящий момент переживает самое большое падение с 1998 года. В связи с принятием ряда ограничительных мер, призванных не допустить распространения коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации, российская рекламная отрасль оказалась в беспрецедентно тяжёлой ситуации, которая может привести к закрытию тысяч компаний и потере работы сотнями тысяч граждан.

В связи с введением рекомендаций о самоизоляции рекламные активности массово прекращаются или приостанавливаются. При этом для рекламной отрасли характерна т.н. ситуация «тройного кризиса» — во-первых, компании, столкнувшиеся с шоковым сжатием спроса, сокращают или полностью отменяют рекламные траты на 2020 год; во-вторых, те компании, которые оказались выгодоприобретателями текущей ситуации и на чьи товарные категории зафиксирован рост спроса — также сокращают или отменяют расходы на рекламу; в-третьих — компании, вынужденно сократившие или приостановившие производство в текущей ситуации также отказываются от рекламных активностей. В совокупности эти факторы стали причиной шокового сжатия спроса на рекламном рынке и значительного падения выручки. Вместе с тем специфика рекламной отрасли состоит в том, что основная часть её расходов является постоянной: это оплата вознаграждения сотрудникам и аренды офисных помещений.

По самым оптимистичным расчетам по итогам текущего года объём российского рынка рекламы сократится на 30%. Это приведёт к уходу с рынка части компаний и к необходимости сокращения персонала в тех компаниях, которым удастся сохранить свой бизнес. Особенно тяжёлой является ситуация в индустрии маркетинговых сервисов, смежных с рекламной отраслью: отмена массовых мероприятий, введение режимов социального дистанцирования и массовой самоизоляции приведёт к снижению данного рынка не менее чем на 70% по итогам года.

В настоящий момент в рекламной и смежной с нею отраслях занято порядка 500.000 человек. Катастрофическое и беспрецедентное сжатие спроса и падение выручки, по нашим подсчётам, может привести к потере работы более 40% граждан, занятых в отрасли.

Таким образом, сохранение российской рекламной отрасли и созданных в ней рабочих мест и инфраструктуры невозможно в текущей ситуации без поддержки Правительства Российской Федерации, а также включения её в список наиболее пострадавших отраслей. Мы хотим также обратить Ваше внимание на то, что исчезновение отрасли и созданной ею инфраструктуры приведёт к значительному замедлению темпов восстановления российской экономики в будущем

В связи с этим просим Вас рассмотреть возможность принятия следующих мер, направленных, в первую очередь, на возможность сохранения рабочих мест и возможности исполнять перед сотрудниками предприятий отрасли обязательств по выплате заработных плат в текущей беспрецедентной ситуации:

1. Включить деятельность в сфере рекламы и маркетинга (ОКВЭД 73 — деятельность рекламная и исследования конъюнктуры рынка), в том числе деятельность рекламных агентств (подкласс 73.11 ОКВЭД), в перечень отраслей, которым будет предоставлена приоритетная адресная поддержка.

2. Принять меры поддержки, связанные с арендой офисной недвижимости, а именно:

2.1. Предоставить возможность расторжения текущих договоров аренды офисной недвижимости без уплаты штрафов;

2.2. Ввести каникулы по выплате арендных платежей на срок не менее 6 месяцев; снизить арендные ставки для компаний рекламной отрасли за счёт предоставления арендаторам налоговых льгот.

3. Предоставление налоговых льгот:

3.1. Ввести мораторий на уплату НДС и НДФЛ до конца 2020 года;

3.2. Освободить предприятия отрасли от уплаты отчислений в фонды обязательного пенсионного страхования, обязательного социального страхования на пособия по временной нетрудоспособности или по материнству в 2020 году, с сохранением социальных гарантий работникам;

3.3. Освободить предприятия отрасли от необходимости уплаты налога на прибыль за 2019 год, что даст компаниям дополнительную ликвидность для выполнения обязательств перед своими коллективами.

4. Предоставить предприятиям отрасли отсрочку по уплате процентов по кредитам до конца 2020 года, с последующей капитализацией процентов.

Считаем, что принятие данных мер позволит не допустить исчезновения отрасли и созданной ею инфраструктуры, смягчит для предприятий отрасли последствия текущей беспрецедентной ситуации, даст возможность сохранить рабочие места и исполнять обязательства перед своими сотрудниками.

Президент Организации

*Субботин*

П.Б. Титов

