

02.04.2020
НА-20/20-04

Первому заместителю Председателя Правительства
Российской Федерации,
Председателю Правительственной комиссии по повышению
устойчивости развития российской экономики
Белоусову Андрею Рэмовичу
от
Президента Национальной ассоциации
визуальных коммуникаций
Михайловой Елены Николаевны

Уважаемый Андрей Рэмович!

Национальная Ассоциация Визуальных Коммуникаций (далее – НАВК), являясь объединением основных представителей профессиональных операторов в области наружной рекламы, обращается к Вам по следующему вопросу.

Всемирной организацией здравоохранения распространение коронавирусной инфекции (COVID-19) по всему миру расценивается как чрезвычайная ситуация международного значения в области здравоохранения. Она развивается быстро и неконтролируемо.

Кризис, вызванный распространением нового коронавируса COVID-19 в мире и в России, несет в себе серьезную угрозу для всей отрасли наружной рекламы, напрямую зависящей от благополучия своих рекламодателей, значительная доля которых попала под удар – авиасообщение, туризм, строительство, культура и массовые развлечения, спорт, ритейл, малый бизнес.

Вслед за резким снижением потребительского спроса, отменой массовых мероприятий, приостановлением авиасообщения и туризма, изменением режима работы предприятий, рекламодатели в первую очередь сокращают затраты на маркетинг и расторгают рекламные контракты. **Мы лишаемся единственного источника доходов – рекламных бюджетов.** На текущий момент прогнозируется падение рынка наружной рекламы в 2020 году до 50 – 70 %, а по отдельным сегментам – более чем на 90%. Только за двухнедельный период нестабильной экономической ситуации от размещения рекламы на наших рекламных конструкциях полностью до конца года отказались все компании из сферы культурно-массовых развлечений (кинотеатры, концерты, конференции, выставки, форумы), из-за падения спроса полностью отказались от рекламы производители и продавцы товаров российского производства, частично - иностранного производства (одежда, спортивные товары), сняли с размещения рекламу представители автопроизводителей, полностью отменили размещение и представители туристической отрасли, авиаперевозчики. Не могут реализовать планы по размещению рекламных кампаний представители малого и среднего бизнеса. Массовые отказы от рекламы происходят не только вследствие тяжелой финансовой ситуации наших клиентов, но и вследствие отсутствия заинтересованности в наружной рекламе – наружная реклама не может эффективно работать ввиду отсутствия аудитории на улицах городов.

Помимо коммерческой деятельности, операторы наружной рекламы выполняют важные социальные функции. Множество рекламных конструкций являются остановочными павильонами общественного транспорта, их демонтаж или несвоевременное обслуживание существенно ухудшит городскую инфраструктуру. С помощью рекламных конструкций проводятся важные для нашего общества социальные кампании, осуществляют которые, зачастую, сами операторы за свой счёт. Также, информирование населения на рекламных конструкциях может сыграть важную роль в борьбе с пандемией. Согласно п.1.7 Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 13.03.2020 N 6 "О дополнительных мерах

по снижению рисков распространения COVID-2019" высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации необходимо организовать работу по систематическому информированию, в том числе через установление рекламных щитов, граждан старше 60-ти лет, лиц, страдающих хроническими заболеваниями бронхо-легочной, сердечно-сосудистой и эндокринной систем, о возможных рисках заражения COVID-2019, а также доведению иной значимой информации.

Правительство Российской Федерации уже предприняло ряд серьезных экономических мер, направленных на поддержание наиболее пострадавших отраслей, однако до настоящего момента указанные меры не относятся к отрасли наружной рекламы.

Между тем, выполняя стратегически важную задачу по информированию населения, формированию общественного мнения, члены НАВК уже сейчас реализуют общегосударственные программы о мерах, связанных с предупреждением распространения коронавирусной инфекции в нашей стране. С помощью рекламных конструкций реализуется программа информирования граждан об Общероссийском голосовании по вопросу одобрения изменений в Конституцию Российской Федерации. Нами взяты и будут выполняться обязательства широкомасштабного освещения празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне во многих городах России.

На данный момент на предприятиях наружной рекламы и связанных с ними смежных предприятиях, которые занимаются разработкой дизайна, печатью изображений, производством и техническим обслуживанием конструкций, работает десятки тысяч человек. Операторы несут существенные финансовые обязательства перед государством, городом, кредиторами, контрагентами и своими сотрудниками. Однако стабильная работа операторов наружной рекламы под угрозой. В скором времени мы можем столкнуться с отсутствием возможности размещения социально-значимой информации, исполнения обязательств по внесению платы в городской бюджет за право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по уплате налогов и сборов, по оплате за электроэнергию и по выплате заработных плат.

Отрасль наружной рекламы нуждается в срочной государственной помощи.

В целях обеспечения возможности дальнейшего существования рынка наружной рекламы в России, сохранения рабочих мест и поступлений в бюджет от данной отрасли прошу Вас внести в программу поддержки бизнеса следующие меры в отношении организаций в сфере наружной рекламы:

1. Включение наружной рекламы в перечень отраслей, наиболее пострадавших в результате пандемии коронавируса и требующих мер государственной поддержки. Данная мера носит крайне важный характер, в том числе в целях распространения на операторов наружной рекламы мер помощи, осуществляемых кредитными организациями.

2. Освобождение от оплаты за право размещения рекламных конструкций, установленных на государственных и муниципальных землях, сроком на один год с 1 апреля 2020 года с возможностью пролонгации данных условий в зависимости от экономической и эпидемиологической ситуации в стране и пролонгация на один год, начиная с 1 апреля 2020 года, сроков действия всех договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на государственных и муниципальных землях.

3. Разработка Правительством Российской Федерации мер, запрещающих досрочное расторжение кредитных договоров в связи с несоответствием заемщиков ковенантам, а также обязывающих кредитные организации предоставить операторам отсрочку выплаты кредитов не менее чем на 6 месяцев, осуществить льготное кредитование предприятий отрасли, в том числе в целях выплаты заработной платы сотрудникам, снизить существующие ставки по кредитам. Мораторий на подачу заявлений кредиторов о взыскании долгов, пеней и штрафов, а также банкротстве компаний.

4. Освобождение от оплаты налогов на период, равный одному году, с 1 апреля 2020 года.
5. Освобождение от уплаты страховых взносов обязательного страхования на период, равный одному году, с 1 апреля 2020 года.
6. Освобождение от оплаты электроэнергии на период, равный одному году, с 1 апреля 2020 года.
7. Предоставление субсидий для оплаты заработной платы сотрудникам за период вынужденного простоя рекламных конструкций.
8. Либерализация рекламного законодательства для отрасли наружной рекламы:
 - разрешение при соблюдении определенных требований рекламирования рецептурных лекарственных препаратов;
 - разрешение рекламы пива, вина и игристого вина исключительно в ночное время с 22-00 до 07-00 по местному времени с помощью электронных табло на отдельно стоящих рекламных конструкциях (аналогично действующим возможностям рекламирования ТВ и радио);
 - разрешение рекламы основанных на риске игр, пари исключительно в ночное время с 22-00 до 07-00 по местному времени с помощью электронных табло на отдельно стоящих рекламных конструкциях (аналогично действующим возможностям рекламирования на ТВ и радио).

Операторы, со своей стороны, обязуются сохранить максимально возможное количество рабочих мест на рынке наружной рекламы и приложить все усилия для исполнения взятых на себя обязательств при создании более приемлемых экономических условий, благодаря вышеуказанным мерам.

Рекламораспространители выражают готовность размещения дополнительного объема социальной информации, посвященной борьбе с коронавирусом, на свободных сторонах рекламных конструкций, в том числе в счет оплаты за право установки рекламных конструкций на государственных и муниципальных землях.

***По поручению ООО «Русс Аутдор», ООО «Гэллэри Сервис», ООО «Вестдиа Медиа»,
ООО «ОЛИМП», АО «Лайса», ООО «Расвэро», ООО «Валль-СНГ»
в интересах более чем 1 000 операторов наружной рекламы.***

С уважением,

Президент НАВК

Е.Н.Михайлова