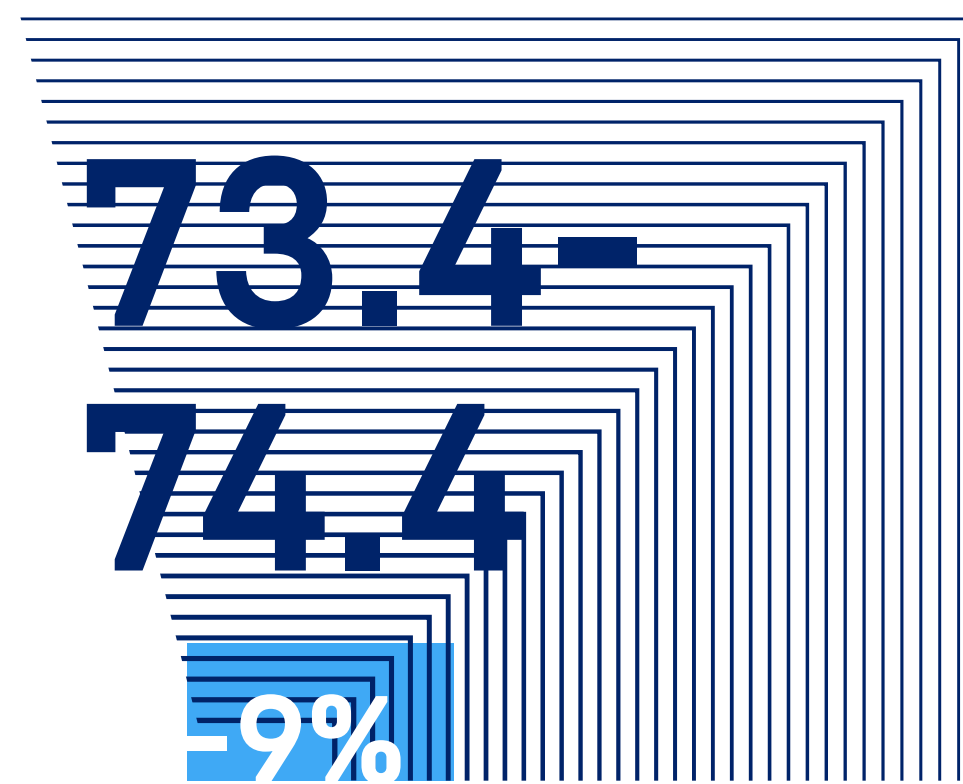


**Объем рекламы в средствах
ее распространения
в январе-июне 2020 года**

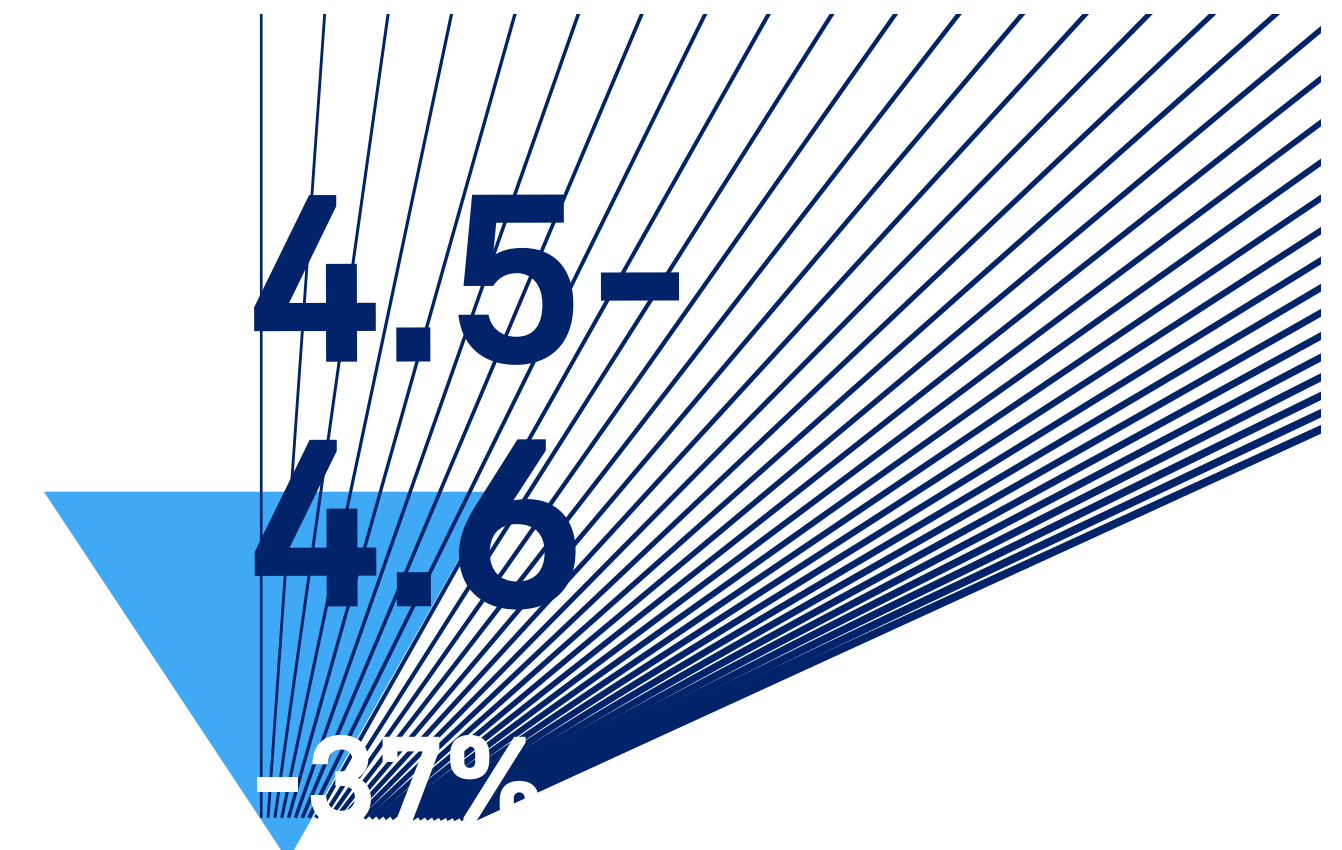
Объем рекламы в средствах ее распространения в январе-июне 2020 года млрд. руб.

ИТОГО
205.0-207.0 **-9%**

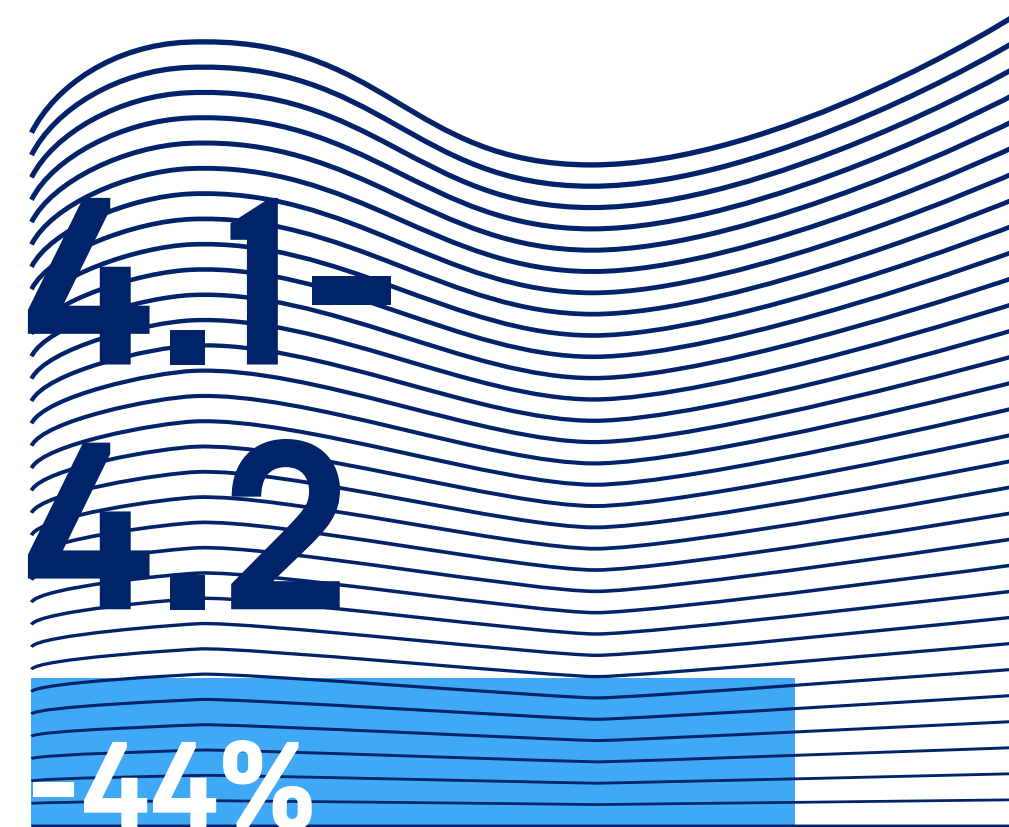


Телевидение

Основные каналы 70.1-71.1 (-10%)
Тематические каналы 3.3-3.4 (+2%)

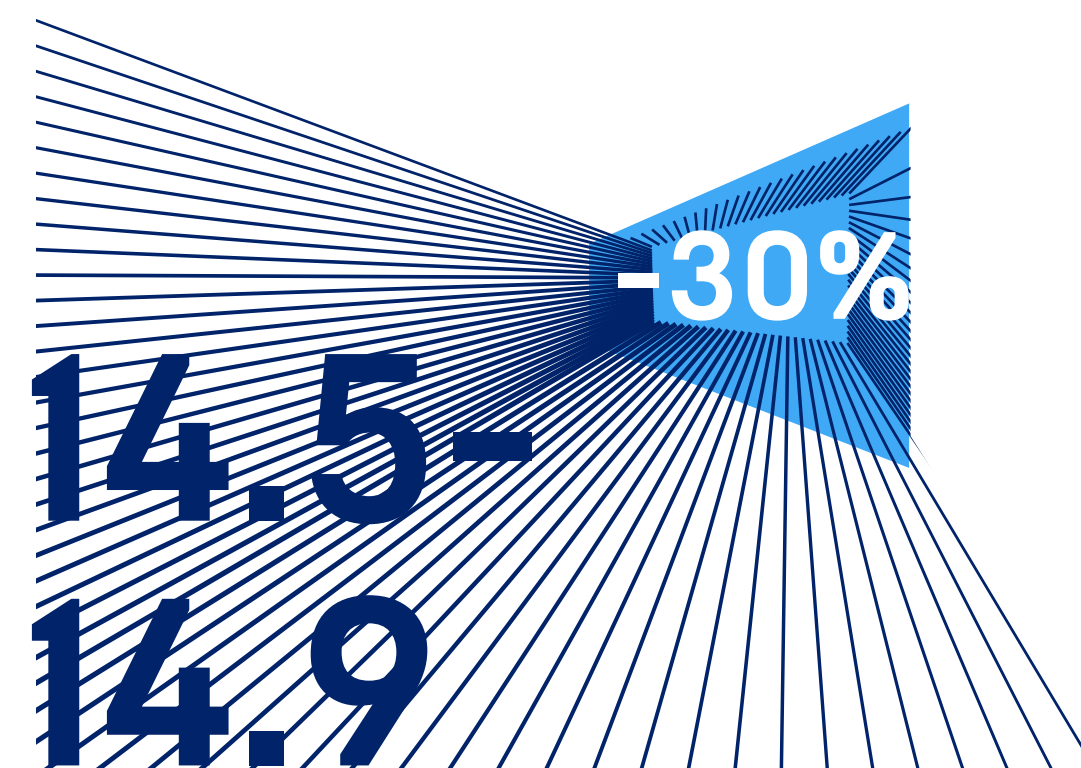


Радио



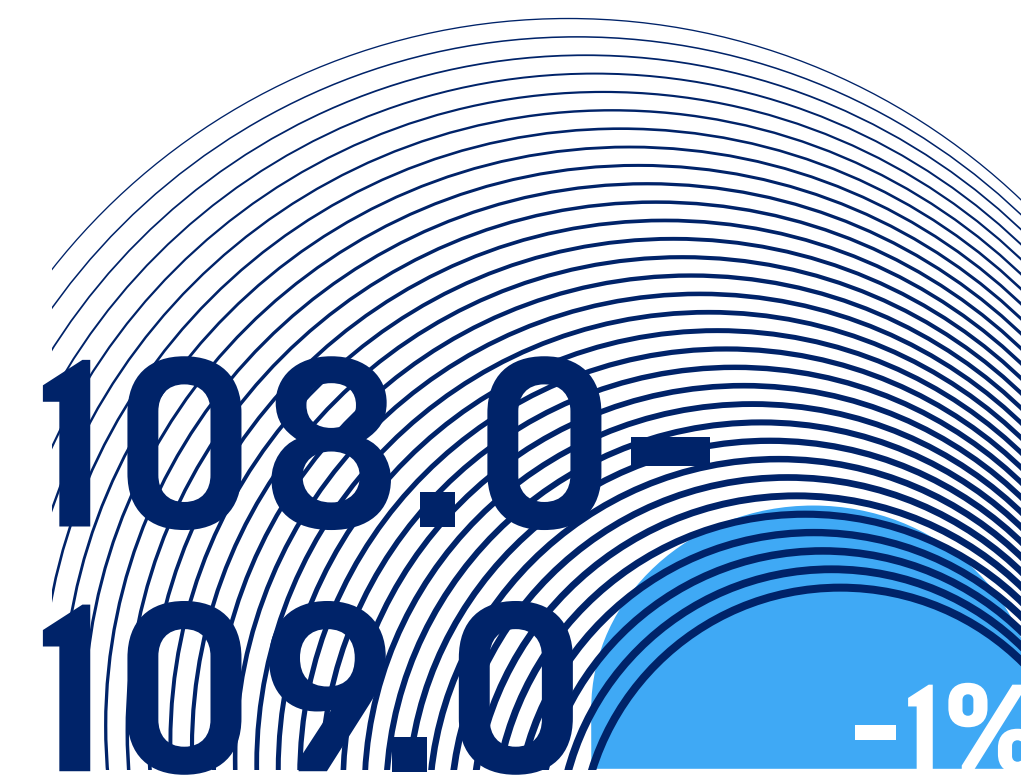
Пресса

Газеты 1.3-1.4 (-53%) Журналы 2.8-2.9 (-39%)



Out of Home

Наружная реклама 12.5-12.7 (-26%)
Транзитная реклама 1.1-1.3 (-47%)
Indoor-реклама 0.6-0.7 (-47%)
Реклама в кинотеатрах 0.18 (-50%)



Интернет

ОБЪЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

-24% **16.4** млрд. руб.

Оценка российского рынка digital за первое полугодие 2020 года

РЫНОК 2020 ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ (МЛРД. РУБ.)	1H2019	YoY	1H2020
Branding	19.55	-16...-8%	16.4...17.9
Banners	11.8	-23%	9.1
Video	7.75	-6...-13%	7.3...8.1
Instream	5.9	-15...+10%	5.0...6.5
Outstream	1.85	24%	2.3
Performance	91.3	0%	91.6
Cpx	44.1	2%	45.1
Search	47.2	-1%	46.5
Total	110.85	-2.6...-1.2%	108...109.5