



**УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЗАКУПКИ
DIGITAL INDOOR ФОРМАТОВ
В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ**

Эффективность. Скорость. Прозрачность

DIGITAL INDOOR NETWORK - ЭТО:



Максимально точная
система измерения
эффективности

Удобный формат
медиаплана

Наиболее
трафиковые
площадки

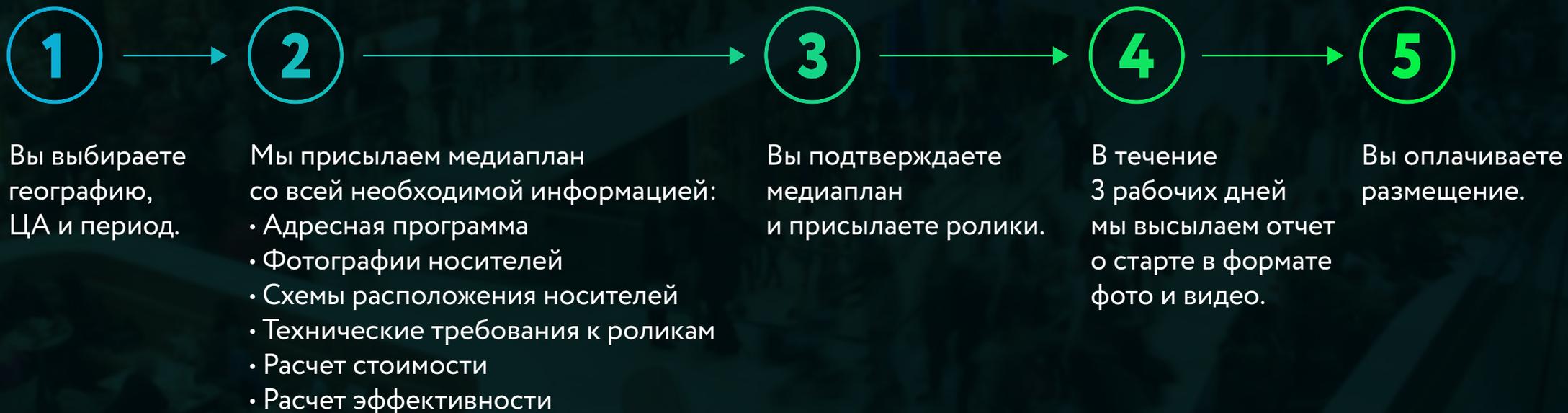
Лучшие условия
на рынке

Самые современные
digital форматы

КАК ВЫГЛЯДИТ DIGITAL INDOOR NETWORK



КАК РАБОТАЕТ DIGITAL INDOOR NETWORK



ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Оценка эффективности по параметрам:

ДО DIN	СЕЙЧАС
Traffic	Traffic Reach GRP OTS CPT

Система разработана исследовательским агентством Vision и использует данные COMCON Research.



20

ПЛОЩАДОК

Москва

6

ПЛОЩАДОК

Санкт-Петербург

36

ПЛОЩАДОК

Регионы

В программу включены площадки с наилучшим соотношением стоимости и охвата. Таким образом, средний CPT в категории indoor составляет 150 руб. и практически равен CPT в категории TV (148 руб. в 2020 году, по данным WARC Data).

ФОРМАТЫ



OUTDOOR

- 1** Цифровые экраны на фасадах
- 2** Цифровые стеллы

INDOOR

- 3** Цифровые экраны в галереях и на фудкортах
- 5** Цифровые тотемы
- 4** Навигационные панели

В программу включены конструкции с наивысшими коэффициентами, то есть с наибольшей вероятностью быть замеченными посетителями торговых центров.

ПРЕИМУЩЕСТВА



- ◆ Находятся в местах с высоким уровнем трафика.
- ◆ Находятся рядом с местами продаж:
рост продаж товаров, доступных в ТЦ, на 31.8%
увеличение суммы покупки товаров, доступных в ТЦ, на 29.5%
- ◆ Обеспечивают длительный контакт с рекламным сообщением.
- ◆ Обеспечивают высокую частоту сообщений.
- ◆ Создают высокий уровень доверия к бренду.

по данным исследовательского агентства Vision

ЭФФЕКТИВНОСТЬ В МЕДИАМИКСЕ



Сегмент **digital indoor** рекламы в ТЦ характеризуется следующими показателями

83%

Атрибуция с брендом, то есть процент правильно запоминающих рекламируемый бренд среди тех, кто видел рекламу (при норме 57% в целом в indoor)

25%

Подсказанное знание по размещениям в ТЦ, самый высокий показатель среди indoor

21%

Видел и запомнил бренд, рекламируемый в ТЦ

32%

Нравится реклама в ТЦ

№1

В сравнении эффективности затрат среди всех каналов indoor рекламы

Проведенные в России исследования свидетельствуют о том, что эффективность рекламного ролика в indoor-media выше на 71% относительно статичных рекламных носителей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО



МОСКВА

Мега Белая Дача	Vegas Каширка
Мега Химки	Vegas Кунцево
Мега Теплый Стан	Авеню
Аутлет Внуково	Мозаика
Аутлет Фешн Хаус	Каширская Плаза
Атриум	РИО Ленинский
Охотный ряд	Хорошо
Европейский	EuroPolis
Ереван Плаза	Саларис
Vegas Крокус Сити	Авиапарк



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПитерЛэнд
Сити Молл
Лето
Мега Дыбенко
Мега Парнас
Аутлет Таллинское



РЕГИОНЫ

Казань: Мега, Кольцо, Казань Молл, Тандем
Нижний Новгород: Мега, Фантастика, Седьмое Небо
Новосибирск: Сибирский Молл, Ройял Парк, Галерея, Сан Сити, Аура, Мега
Краснодар: Мега, Галерея, Красная Площадь
Омск: Мега
Ростов-на-Дону: Мега, Горизонт
Уфа: Мега, Планета, Мир
Екатеринбург: Мега, Гринвич
Самара: Мега, Космопорт
Волгоград: Акварель, Мармелад
Челябинск: Родник
Калининград: Европа, Балтия Молл
Воронеж: Сити Парк Град, Галерея Чижова, Московский проспект
Красноярск: Планета

DIGITAL
INDOOR
NETWORK



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

info@digitalindoor.net