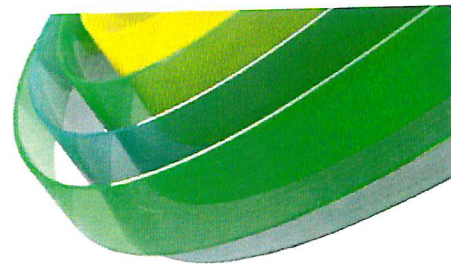




ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАСШТАБ.



На официальном сайте Oohmag по адресу www.oohmag.ru опубликована статья от 10.07.2021г. под заголовком «Питерские монтажники настолько суровые».

Автор вышеуказанной статью утверждает, что монтажники при осуществлении замены призм на щите, принадлежащим АО «ПОСТЕР», использовали припаркованный автомобиль как стремянку.

Указанная в статье информация не соответствует действительности: рекламный щит, расположенный по адресу: Санкт-Петербург, Коломяжский проспект, д.36/2 не принадлежит компании АО «ПОСТЕР», данный щит обсуживает оператор наружной рекламы Gallery.

Указанная статья в журнале Oohmag порочит деловую репутацию АО «ПОСТЕР», которую компания нарабатывала годами размещения наружной и социальной рекламы в Санкт-Петербурге и СЗФО.

В соответствии с ч. 1–2 ст. 152 ГК РФ АО «ПОСТЕР» требует опровержения порочащих деловую репутацию сведений, а также компенсацию. Опровержение должно быть сделано тем же способом, которым были распространены сведения, или другим аналогичным способом.

В противном случае, АО «ПОСТЕР» оставляет за собой право обратиться в суд для взыскания убытков, причиненных распространением порочащих сведений, в соответствии с ч.9 ст.152 ГК РФ.

Генеральный директор

АО «ПОСТЕР»

/Опарин К.О./

