



[OOHMAG.RU](http://OOHMAG.RU)

Все  
о наружной  
рекламе





**Игорь Шмуйлов,  
директор отдела тактического  
планирования и закупки наружной  
рекламы Mindshare Russia:**

«В наше время происходит огромное количество событий, прямо и косвенно формирующих нашу отрасль. В круговерти не всегда есть возможность сразу и удобным способом получить интересующую информацию, быть в курсе последних новостей. И в этой связи очень помогает рассылка OOH Mag. С хорошей периодичностью прямо на почту приходят ссылки, с которыми удобно работать, комментировать и рассылать коллегам. Много новостей узнаю из рассылки OOH Mag даже раньше своих коллег. Актуальная информация. Очень полезный ресурс».



**Сергей Киселев,  
генеральный директор рекламного  
агентства IQ:**

«В преддверии горнолыжного сезона несколько лет подряд в период с сентября по декабрь используем новостной портал OOH Mag в качестве продвижения своих услуг — размещения рекламы на мировых горнолыжных курортах. Это позволяет нам заявить о новых возможностях агентства, представить своим клиентам спецпредложения и бонусы в виде проживания в пятизвездочных отелях на территории курортов, ски-пассов, трансфера от и до аэропорта. Трафик, который идет с этого сайта, позволяет нам также получать новые лиды, а соответственно, и новые контракты на размещение рекламы на горнолыжных курортах. Желаем новых этапов развития portalу, до встречи на его страницах в 2022 году».



**Владимир Шмаленюк,  
баинг-директор Magma Rus (группа  
компаний Mediaplus):**

«С большим интересом читаю приходящую отраслевую рассылку и благодарен редакции сайта OOH Mag за освещение актуальных вопросов нашего непростого сегмента рекламного рынка».

**OOH Mag — информационный портал рынка наружной рекламы. С 2010 года мы рассказываем о различных сегментах Out-of-Home, технологиях, компаниях и людях, которые за всем этим стоят. Главная ценность ресурса — наши читатели. За десять лет нам удалось собрать уникальную аудиторию, состоящую из топ-менеджеров владельцев инвентаря и медийных агентств, крупнейших рекламодателей в наружной рекламе. Наша еженедельная аудитория — три тысячи уникальных читателей сайта, две тысячи компаний — подписчиков рассылки, свыше тысячи подписчиков в Facebook. Подробнее об аудитории и способах продвижения можно узнать из нашего медиакита.**





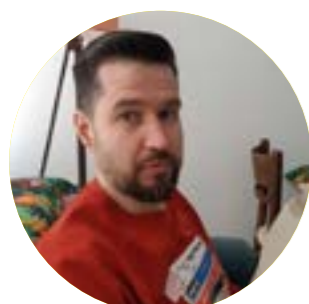
**Вячеслав Кан,  
директор по операционному маркетингу  
Gallery:**

«Мы в Gallery убеждены, что рынку СМИ в России всегда будут нужны профессиональные ресурсы, которые специализируются на такой сложной отрасли, как наружная реклама. Одним из таких СМИ является OOH Mag. Уже стало привычным начинать рабочую неделю с их дайджеста. Приятно видеть, что этот ресурс растет и развивается дальше, предоставляя профессиональному сообществу актуальную информацию по отрасли OOH. Так держать!»



**Илья Чередин,  
генеральный директор «Рекламные  
технологии»:**

«На понедельник я будильник не ставлю — все равно в семь утра разбудит звук рассылки OOH Mag. Не выходя из дома, я узнаю «Все о рекламе вне дома». Редакция сайта быстро реагирует и освещает основные события на рынке OOH. С удовольствием читаю рубрику «Мир» — такой информации в наших российских, даже специализированных, СМИ крайне мало. Рубрика «Кейсы» — с кофе на десерт».



**Михаил Янцев,  
издатель OOH Mag:**

«OOH Mag — одно из ведущих изданий по теме наружной рекламы. Нас читают тысячи профессионалов рекламного рынка, работающих как на стороне владельцев инвентаря, так и на стороне медийных агентств и рекламодателей. Еженедельно мы выпускаем более десяти публикаций (новостей, статей, переводных материалов, интервью). Реклама на OOH Mag решает задачи увеличения известности бренда или продукта, стимулирования продаж».

## Новостной продукт

Более 10 000 уникальных читателей в месяц посещают OOHMAG.RU и имеют свободный доступ ко всем публикациям. Все пресс-релизы, за исключением анонсов в рамках информационного партнерства, размещаются в новостной ленте с пометкой «Партнерский материал», проходят обязательную редактуру и корректуру, анонсируются на главной странице сайта и включают одну активную гиперссылку. Новостная лента сайта транслируется в соцсети OOHMAG.RU (свыше 1500 подписчиков).

**Стоимость одной публикации — 10 000 Р.**

**Примеры реализации:**

[oohmag.ru/2021/11/03/vo-vremya-lokdauna-vse-poejali-bystree/](https://oohmag.ru/2021/11/03/vo-vremya-lokdauna-vse-poejali-bystree/)

[oohmag.ru/2021/03/11/kak-zarabotat-na-prosmotrah-v-indoor/](https://oohmag.ru/2021/03/11/kak-zarabotat-na-prosmotrah-v-indoor/)

## Дополнительный охват вашего пресс-релиза на сторонних площадках

Для увеличения охвата вашего новостного повода мы можем предложить публикацию на сторонних ресурсах, на которых есть возможность размещения контента через корпоративные аккаунты либо бизнес-блоги (на данный момент мы сотрудничаем со следующими платформами: VC.ru, Sostav.ru, Alladvertising.ru, Press-release.ru, Re-port.ru и т.д.), а также рассылку по СМИ (в базе более 1000 контактов).

**Стоимость услуги — 10 000 Р.**

## Статья

Редакционный материал на заданную тему. Содержит аналитический или обзорный материал по рынку и рекламу услуг вашей компании.

**Стоимость — 30 000 Р.**

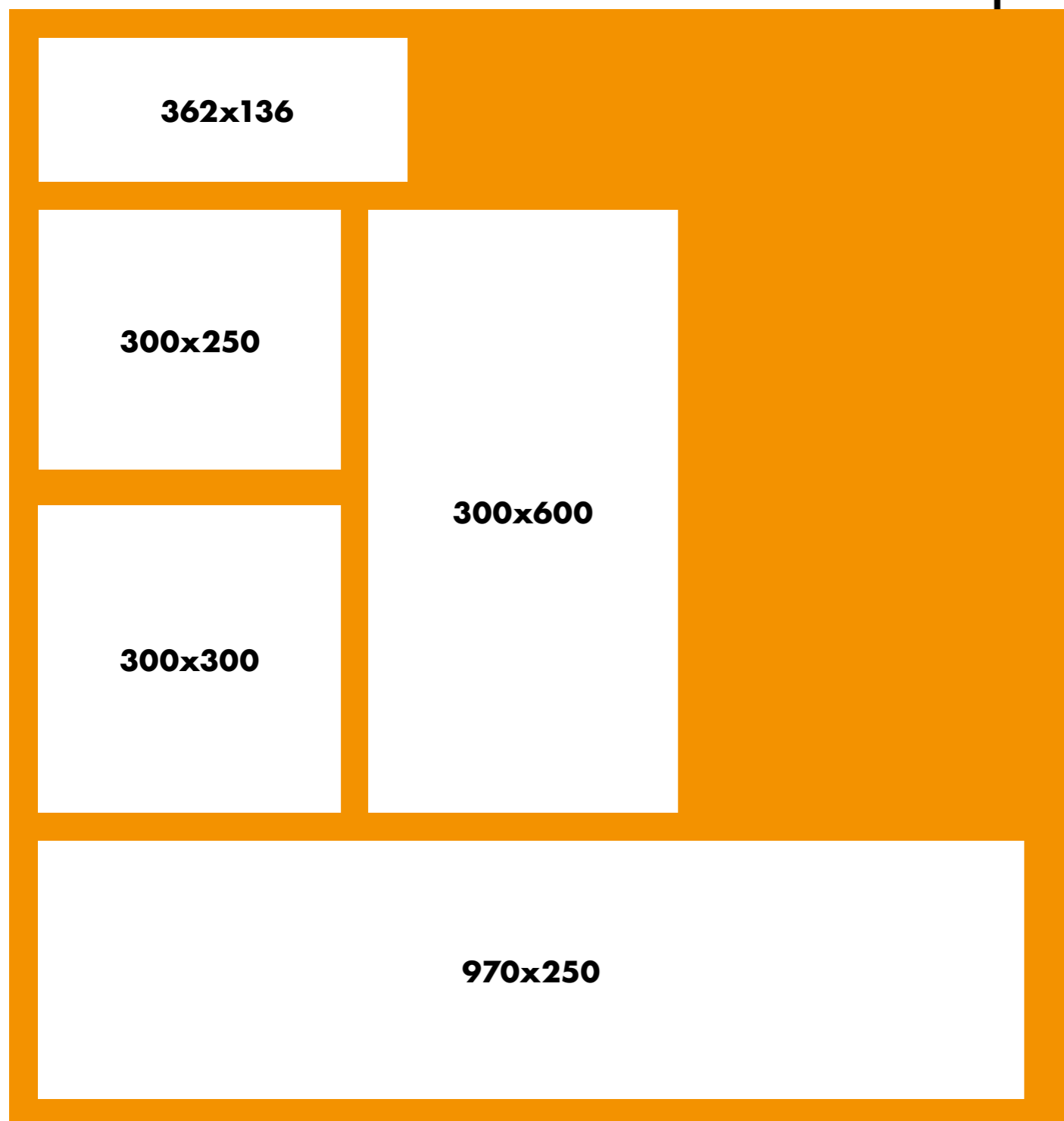
**Примеры реализации:**

[oohmag.ru/2021/09/22/sochinskij-dooh-uletaet-v-cosmos](https://oohmag.ru/2021/09/22/sochinskij-dooh-uletaet-v-cosmos)

[oohmag.ru/2020/07/24/kurort-nadezhdy-pochemu-naruzhnaya-reklama-v-gorodah-kurortah-tak-aktualna-v-2020-godu/](https://oohmag.ru/2020/07/24/kurort-nadezhdy-pochemu-naruzhnaya-reklama-v-gorodah-kurortah-tak-aktualna-v-2020-godu/)

Сроки реализации обговариваются индивидуально, в среднем от двух недель. Если у вас есть готовый текст статьи, то он размещается по цене новостной публикации, то есть за 10 000 Р.

## Размеры баннеров:



\*Брендинг включает размещение картинки в шапке рассылки 1200x800 px (возможно размещение gif-картинок), текста (объем — 300 знаков с учетом пробелов) и двух ссылок\*\*.

\*\* Одна ссылка может вести на сайт вашей компании. Желательно, чтобы вторая ссылка вела на материал вашей компании, размещенный на сайте OOHMAG.ru.

## Реклама в новостных рассылках

Пожалуй, наш лучший рекламный продукт, позволяющий достигать до руководителей компаний, директоров по маркетингу и рекламе, бренд-менеджеров и всех тех, кто принимает решения и влияет на развитие сферы распространения наружной рекламы.

Ключевые факты дайджеста рынка наружной рекламы:

- еженедельно (в 7 утра по Москве);
- 2000+ компаний-подписчиков;
- самая актуальная база контактов (ведущие игроки рынка наружной рекламы, крупнейшие агентства и операторы, топ-100 рекламодателей);
- удобная форма подписки на рассылку, интегрированная в сайт и соцсети.

**Стоимость новостной интеграции в рассылку — 5 000 Р.**  
**Стоимость брендинга\* рассылки — 15 000 Р.**

## Интервью

В рубрике «Интервью» можно разместить беседу с руководством о вашей компании, продуктах, рынке и других наиболее интересных темах. В Москве интервью проводится лично под аудиозапись (в регионах — удаленно), расшифровывается и согласуется с заказчиком. Публикуется на сайте, анонсируется в социальных сетях и рассылке.

**Стоимость — 25 000 Р.**

**Примеры реализации:**

[oohmag.ru/2021/07/16/mytarget-eto-otkrytaya-tehnologicheskaya-platforma/](https://oohmag.ru/2021/07/16/mytarget-eto-otkrytaya-tehnologicheskaya-platforma/)  
[oohmag.ru/2020/08/04/odna-strana-odno-okno/](https://oohmag.ru/2020/08/04/odna-strana-odno-okno/)

## Баннерная реклама

Мы в курсе, что баннерную рекламу, в отличие от наружной рекламы, можно выключить. Тем не менее именно баннерная реклама способна визуально выделить ваш новостной повод в информационном клаттере, наглядно рассказать аудитории о вашем продуктовом предложении или повысить имидж вашей компании путем рекламного размещения на федеральном портале.



### **Константин Майор, основатель и CEO медиахолдинга MAER**

«Мне как топ-менеджеру медиахолдинга необходимо держать руку на пульсе и оперативно получать отраслевые новости, следить за трендами и повесткой DOOH-рынка. О самых важных и интересных событиях я узнаю в первую очередь из телеграм-канала и рассылки OOH Mag. Наверно, нет ничего более постоянного и стабильного на рекламном рынке, чем письмо от OOH Mag в 7 утра понедельника».



### **Александр Соловьев, co-founder Liquid:**

«Я читаю OOH Mag уже много лет и хотел бы отметить не столько вклад этого издания в индустрию, ведь это очевидно, — я хотел бы поблагодарить редакцию за то, что каждый раз я лично открываю для себя что-то новое. Это очень существенно — держать интерес годами. Мало кому это удается».



### **Егор Крылов, руководитель отдела маркетинга компании «Дизайнмастер»:**

«С новостным порталом OOH Mag наша компания работает уже довольно давно. С помощью публикаций в этом издании мы решаем одну из своих важных маркетинговых задач — оповещаем о новинках и значимых событиях компании «Дизайнмастер». За 2021 год мы выпустили три крупные статьи на страницах журнала. Мы стараемся как можно чаще следить за материалами в журнале, чтобы своевременно узнавать о новостях рынка и по возможности предлагать свои».

### **Технические требования к баннерам, размещаемым на OOHMAG.ru**

1. При подаче рекламного материала должен быть передан файл в формате GIF, JPEG или PNG.
2. Изображения должны соответствовать размерам баннера.
3. Разрешение графики стандартное — 72 dpi.

Размеры баннеров: 362x136, 300x250, 300x300, 300x600, 970x250.

**Стоимость размещения: статические показы за неделю — от 5 до 25 тыс. руб. в зависимости от размера и местоположения баннера (при статическом показе на площадке показывается только ваш баннер).**

### **Корпоративные блоги**

Брендовый раздел компании на сайте OOH Mag с возможностью самостоятельно публиковать корпоративный контент — статьи, новости, события. Анонс новых публикаций автоматически транслируется на все страницы OOH Mag, включая главную.

**Стоимость — 180 000 Р в год.**

### **Пакетное размещение в OOH Mag**

#### **Ситиформат: 1 раз в месяц**

Ежемесячное размещение одного партнерского материала (новости, статьи\*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях OOH Mag (1500 подписчиков) — 15 000 Р.

Баннерное размещение 300x250 px. Прайсовая стоимость размещения за один месяц — 25 000 Р. При пакетном размещении формата «ситиформат» предоставляется скидка 50%.

#### **Итого:**

**20 000 Р в месяц (одна публикация + баннер),  
200 000 Р в год при заключении договора сроком на 12 месяцев.**



### **Алексей Петров, директор по развитию City Screen:**

«Для нас отраслевые СМИ очень важны, ведь как минимум регулярное чтение заголовков позволяет быть в курсе событий и мониторить действия конкурентов, а также видеть развитие отрасли. OOH Mag для нас — важный источник информации по российскому рынку, так как он позволяет отслеживать все события отрасли на еженедельной основе. Мы подписаны на e-mail-рассылку, а также на телеграм-канал».



### **Светлана Шипова, коммерческий директор «ЭФИР»:**

«OOH Mag — качественное издание с объективным взглядом на события, происходящие в рекламной отрасли. Интересны обзоры кейсов не только участников российского рынка, но и зарубежных коллег. Такой качественный контент в России найти сложно. Сотрудники нашей компании подписаны на рассылку новостей журнала, содержание некоторых статей обсуждаем в рамках офиса, делимся инсайтами. Благодарим редакцию за точность, свежесть и оперативность содержания!»



### **Павел Цыкунов, руководитель отдела продаж оператора наружной рекламы «Второй этаж»:**

«OOH Mag помогает мне и моей команде быть на связи с коллегами из всей отрасли наружной рекламы, рассказывать рынку о прекрасном курортном городе Сочи и о его рекламных возможностях, делиться кейсами, быть в курсе всех ключевых событий в индустрии».

\* Текст новости, статьи представляется заказчиком. Материал брендируется интерактивным лого партнера.

### **Ситиборд: 2 раза в месяц**

Ежемесячное размещение двух партнерских материалов (новости, статьи\*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях OOH Mag (1500 подписчиков) — 30 000 ₽.

Баннерное размещение 300x300 px. Прайсовая стоимость размещения за один месяц — 30 000 ₽. При пакетном размещении формата «сити-борд» предоставляется скидка 50%.

#### **Итого:**

**30 000 ₽ в месяц (две публикации + баннер),  
300 000 ₽ в год при заключении договора сроком  
на 12 месяцев.**

### **Билборд: 3 раза в месяц**

Ежемесячное размещение трех партнерских материалов (новости, статьи\*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях OOH Mag (1500 подписчиков) в течении одного месяца — 45 000 ₽.

Баннерное размещение 970x250 px. Прайсовая стоимость размещения за один месяц — 35 000 ₽. При пакетном размещении формата «билборд» предоставляется скидка 50%.

#### **Итого:**

**40 000 ₽ в месяц (три публикации + баннер),  
400 000 ₽ в год при заключении договора сроком  
на 12 месяцев.**

### **Суперсайт: 4 раза в месяц**

Еженедельное размещение одного партнерского материала (новости, статьи\*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях OOH Mag (1500 подписчиков) в течении одного месяца — 60 000 ₽.

Баннерное размещение 300x600 px. Прайсовая стоимость размещения за один месяц — 40 000 ₽. При пакетном размещении формата «суперсайт» предоставляется скидка 50%.

#### **Итого:**

**50 000 ₽ в месяц (четыре публикации + баннер),  
500 000 ₽ в год при заключении договора сроком  
на 12 месяцев.**

## PR-консалтинг

Не секрет, что многие игроки уже осознали преимущества информационного присутствия в отраслевых и деловых СМИ, но либо имеющийся в штате специалист не справляется с правильной постановкой PR-стратегии, либо такой человек отсутствует вовсе. В этом случае мы готовы к разработке PR-стратегии именно для вашей компании, более того, на ее удаленное ведение.

**Стоимость оговаривается индивидуально исходя из ваших задач.**

## Спецпроекты

Фоновое брендинг сайта, соцсетей, рассылки — стоимость оговаривается индивидуально.

Статьные мини-сайты, посвященные только одной теме. Все рекламное пространство спецпроекта отдается его спонсору. Для рекламодателя такой формат — возможность контакта с четко сфокусированной аудиторией. Для запуска собственного тематического спецпроекта пишите на [oohtag@gmail.com](mailto:oohtag@gmail.com) с темой «Тематический спецпроект».

**Стоимость: от 150 000 ₽ в зависимости от объема и формата.**

## Разработка бренда

За десять лет работы на рекламном рынке и четыре года выпуска бумажного журнала [OOH Mag](http://issuu.com/sheepdeer) (issuu.com/sheepdeer) мы накопили опыт работы с арт-директорами, дизайнерами и иллюстраторами. Сейчас мы готовы предложить свою экспертизу в разработке фирменного стиля вашей компании и брендбука.

**Примеры работ доступны по ссылке [behance.net/sheepdeer](https://behance.net/sheepdeer).**

**Стоимость оговаривается индивидуально исходя из ваших задач.**

Работаем как ИП, НДС не облагаемся.  
Обращайтесь по вопросам сотрудничества:  
[oohtag@gmail.com](mailto:oohtag@gmail.com)  
Тел. +7 977 880-39-13