



Все
о наружной
рекламе





**Игорь Шмуйлов,
директор отдела тактического
планирования и закупки наружной
рекламы Mindshare Russia:**

«В наше время происходит огромное количество событий, прямо и косвенно формирующих нашу отрасль. В круговерти не всегда есть возможность сразу и удобным способом получить интересующую информацию, быть в курсе последних новостей. И в этой связи очень помогает рассылка OOH Mag. С хорошей периодичностью прямо на почту приходят ссылки, с которыми удобно работать, комментировать и рассылать коллегам. Много новостей узнаю из рассылки OOH Mag даже раньше своих коллег. Актуальная информация. Очень полезный ресурс».



**Сергей Киселев,
генеральный директор рекламного
агентства IQ:**

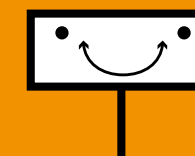
«В преддверии горнолыжного сезона несколько лет подряд в период с сентября по декабрь используем новостной портал OOH Mag в качестве продвижения своих услуг — размещения рекламы на мировых горнолыжных курортах. Это позволяет нам заявить о новых возможностях агентства, представить своим клиентам спецпредложения и бонусы в виде проживания в пятизвездочных отелях на территории курортов, ски-пассов, трансфера от и до аэропорта. Трафик, который идет с этого сайта, позволяет нам также получать новые лиды, а соответственно, и новые контракты на размещение рекламы на горнолыжных курортах. Желаем новых этапов развития portalу, до встречи на его страницах в 2022 году».



**Владимир Шмаленюк,
баинг-директор Magma Rus (группа
компаний Mediaplus):**

«С большим интересом читаю приходящую отраслевую рассылку и благодарен редакции сайта OOH Mag за освещение актуальных вопросов нашего непростого сегмента рекламного рынка».

**OOH Mag — информационный портал
рынка наружной рекламы. С 2010 года
мы рассказываем о различных сегментах
Out-of-Home, технологиях, компаниях
и людях, которые за всем этим стоят.
Главная ценность ресурса — наши читатели.
За десять лет нам удалось собрать
уникальную аудиторию, состоящую
из топ-менеджеров владельцев инвентаря
и медийных агентств, крупнейших
рекламодателей в наружной рекламе.
Наша еженедельная аудитория — три
тысячи уникальных читателей сайта, две
тысячи компаний — подписчиков рассылки,
свыше тысячи подписчиков в Facebook.
Подробнее об аудитории и способах
продвижения можно узнать из нашего
медиакита.**





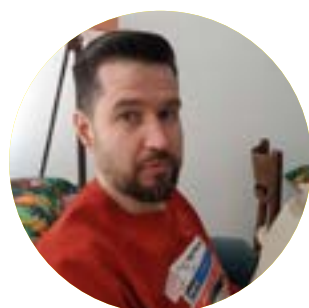
Вячеслав Кан, директор по операционному маркетингу Gallery:

«Мы в Gallery убеждены, что рынку СМИ в России всегда будут нужны профессиональные ресурсы, которые специализируются на такой сложной отрасли, как наружная реклама. Одним из таких СМИ является ООН Mag. Уже стало привычным начинать рабочую неделю с их дайджеста. Приятно видеть, что этот ресурс растет и развивается дальше, предоставляя профессиональному сообществу актуальную информацию по отрасли ООН. Так держать!»



Илья Чередин, генеральный директор «Рекламные технологии»:

«На понедельник я будильник не ставлю — все равно в семь утра разбудит звук рассылки ООН Mag. Не выходя из дома, я узнаю «Все о рекламе вне дома». Редакция сайта быстро реагирует и освещает основные события на рынке ООН. С удовольствием читаю рубрику «Мир» — такой информации в наших российских, даже специализированных, СМИ крайне мало. Рубрика «Кейсы» — с кофе на десерт».



Михаил Янцев, издатель ООН Mag:

«ООН Mag — одно из ведущих изданий по теме наружной рекламы. Нас читают тысячи профессионалов рекламного рынка, работающих как на стороне владельцев инвентаря, так и на стороне медийных агентств и рекламодателей. Еженедельно мы выпускаем более десяти публикаций (новостей, статей, переводных материалов, интервью). Реклама на ООН Mag решает задачи увеличения известности бренда или продукта, стимулирования продаж».

Новостной продукт

Более 10 000 уникальных читателей в месяц посещают ООНМАГ.RU и имеют свободный доступ ко всем публикациям. Все пресс-релизы, за исключением анонсов в рамках информационного партнерства, размещаются в новостной ленте с пометкой «Партнерский материал», проходят обязательную редактуру и корректуру, анонсируются на главной странице сайта и включают одну активную гиперссылку. Новостная лента сайта транслируется в соцсети ООНМАГ.RU (свыше 1500 подписчиков).

Стоимость одной публикации — 10 000 Р.

Примеры реализации:

oohmag.ru/2021/11/03/vo-vremya-lokdauna-vse-poehali-bystree/

oohmag.ru/2021/03/11/kak-zarabotat-na-prosmotrah-v-indoor/

Дополнительный охват вашего пресс-релиза на сторонних площадках

Для увеличения охвата вашего новостного повода мы можем предложить публикацию на сторонних ресурсах, на которых есть возможность размещения контента через корпоративные аккаунты либо бизнес-блоги (на данный момент мы сотрудничаем со следующими платформами: VC.ru, Sostav.ru, Alladvertising.ru, Press-release.ru, Re-port.ru и т.д.), а также рассылку по СМИ (в базе более 1000 контактов).

Стоимость услуги — 10 000 Р.

Статья

Редакционный материал на заданную тему. Содержит аналитический или обзорный материал по рынку и рекламу услуг вашей компании.

Стоимость — 30 000 Р.

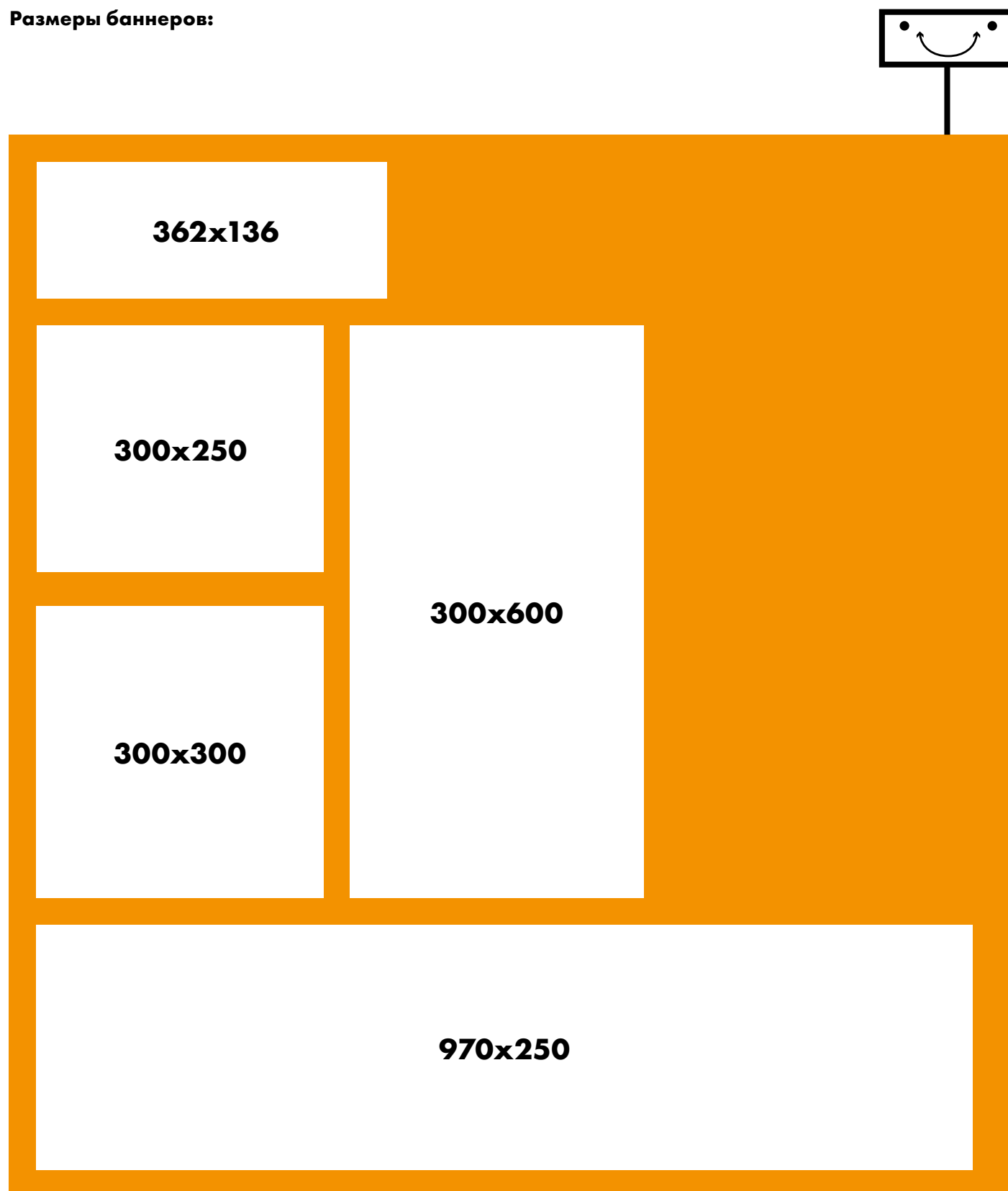
Примеры реализации:

oohmag.ru/2021/09/22/sochinskij-dooch-uletaet-v-cosmos

oohmag.ru/2020/07/24/kurort-nadezhdy-pochemu-naruzhnaya-reklama-v-gorodah-kurortah-tak-aktualna-v-2020-godu/

Сроки реализации обговариваются индивидуально, в среднем от двух недель. Если у вас есть готовый текст статьи, то он размещается по цене новостной публикации, то есть за 10 000 Р.

Размеры баннеров:



*Брендрованне вклучает размешчене картннкн в шапке рассылкн 1200x800 рх (возмжно размешчене gif-картннок), текста (объем — 300 знаков с учетом пробелов) и двух ссылок**.

** Одна ссылка может вести на сайт вашей компании. Желательно, чтобы вторая ссылка вела на материал вашей компании, размещенный на сайте OOHMAG.ru.

Реклама в новостных рассылках

Пожалуй, наш лучший рекламный продукт, позволяющий достучаться до руководителей компаний, директоров по маркетингу и рекламе, бренд-менеджеров и всех тех, кто принимает решения и влияет на развитие сферы распространения наружной рекламы.

Ключевые факты дайджеста рынка наружной рекламы:

- еженедельно (в 7 утра по Москве);
- 2000+ компаний-подписчиков;
- самая актуальная база контактов (ведущие игроки рынка наружной рекламы, крупнейшие агентства и операторы, топ-100 рекламодателей);
- удобная форма подписки на рассылку, интегрированная в сайт и соцсети.

Стоимость новостной интеграции в рассылку — 5 000 Р.

Стоимость брендрования* рассылки — 15 000 Р.

Интервью

В рубрике «Интервью» можно разместить беседу с руководством о вашей компании, продуктах, рынке и других наиболее интересных темах. В Москве интервью проводится лично под аудиозапись (в регионах — удаленно), расшифровывается и согласуется с заказчиком. Публикуется на сайте, анонсируется в социальных сетях и рассылке.

Стоимость — 25 000 Р.

Примеры реализации:

oohmag.ru/2021/07/16/mytarget-eto-otkrytaya-tehnologicheskaya-platforma/

oohmag.ru/2020/08/04/odna-strana-odno-okno/

Баннерная реклама

Мы в курсе, что баннерную рекламу, в отличие от наружной рекламы, можно выключить. Тем не менее именно баннерная реклама способна визуально выделить ваш новостной повод в информационном клаттере, наглядно рассказать аудитории о вашем продуктовом предложении или повысить имидж вашей компании путем рекламного размещения на федеральном портале.



Константин Майор, основатель и CEO медиахолдинга MAER

«Мне как топ-менеджеру медиахолдинга необходимо держать руку на пульсе и оперативно получать отраслевые новости, следить за трендами и повесткой DOOH-рынка. О самых важных и интересных событиях я узнаю в первую очередь из телеграм-канала и рассылки OOH Mag. Наверно, нет ничего более постоянного и стабильного на рекламном рынке, чем письмо от OOH Mag в 7 утра понедельника».



Александр Соловьев, co-founder Liqid:

«Я читаю OOH Mag уже много лет и хотел бы отметить не столько вклад этого издания в индустрию, ведь это очевидно, — я хотел бы поблагодарить редакцию за то, что каждый раз я лично открываю для себя что-то новое. Это очень существенно — держать интерес годами. Мало кому это удается».



Егор Крылов, руководитель отдела маркетинга компании «Дизайнмастер»:

«С новостным порталом OOH Mag наша компания работает уже довольно давно. С помощью публикаций в этом издании мы решаем одну из своих важных маркетинговых задач — оповещаем о новинках и значимых событиях компании «Дизайнмастер». За 2021 год мы выпустили три крупные статьи на страницах журнала. Мы стараемся как можно чаще следить за материалами в журнале, чтобы своевременно узнавать о новостях рынка и по возможности предлагать свои».

Технические требования к баннерам, размещаемым на OOHMAG.ru

1. При подаче рекламного материала должен быть передан файл в формате GIF, JPEG или PNG.
2. Изображения должны соответствовать размерам баннера.
3. Разрешение графики стандартное — 72 dpi.

Размеры баннеров: 362x136, 300x250, 300x300, 300x600, 970x250.

Стоимость размещения: статические показы за неделю — от 5 до 25 тыс. руб. в зависимости от размера и местоположения баннера (при статическом показе на площадке показывается только ваш баннер).

Корпоративные блоги

Брендовый раздел компании на сайте OOH Mag с возможностью самостоятельно публиковать корпоративный контент — статьи, новости, события. Анонс новых публикаций автоматически транслируется на все страницы OOH Mag, включая главную.

Стоимость — 180 000 Р в год.

Пакетное размещение в OOH Mag

Ситиформат: 1 раз в месяц

Ежемесячное размещение одного партнерского материала (новости, статьи*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях OOH Mag (1500 подписчиков) — 15 000 Р.

Баннерное размещение 300x250 рх. Прайсовая стоимость размещения за один месяц — 25 000 Р. При пакетном размещении формата «сити-формат» предоставляется скидка 50%.

Итого:

**20 000 Р в месяц (одна публикация + баннер),
200 000 Р в год при заключении договора сроком на 12 месяцев.**



Алексей Петров, директор по развитию City Screen:

«Для нас отраслевые СМИ очень важны, ведь как минимум регулярное чтение заголовков позволяет быть в курсе событий и мониторить действия конкурентов, а также видеть развитие отрасли. ООН Маg для нас — важный источник информации по российскому рынку, так как он позволяет отслеживать все события отрасли на еженедельной основе. Мы подписаны на e-mail-рассылку, а также на телеграм-канал».



Светлана Шипова, коммерческий директор «ЭФИР»:

«ООН Маg — качественное издание с объективным взглядом на события, происходящие в рекламной отрасли. Интересны обзоры кейсов не только участников российского рынка, но и зарубежных коллег. Такой качественный контент в России найти сложно. Сотрудники нашей компании подписаны на рассылку новостей журнала, содержание некоторых статей обсуждаем в рамках офиса, делимся инсайтами. Благодарим редакцию за точность, свежесть и оперативность содержания!»



Павел Цыкунов, руководитель отдела продаж оператора наружной рекламы «Второй этаж»:

«ООН Маg помогает мне и моей команде быть на связи с коллегами из всей отрасли наружной рекламы, рассказывать рынку о прекрасном курортном городе Сочи и о его рекламных возможностях, делиться кейсами, быть в курсе всех ключевых событий в индустрии».

* Текст новости, статьи представляется заказчиком. Материал брендируется интерактивным лого партнера.

Ситиборд: 2 раза в месяц

Ежемесячное размещение двух партнерских материалов (новости, статьи*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Маg (1500 подписчиков) — 30 000 Р.

Баннерное размещение 300х300 рх. Прайсовая стоимость размещения за один месяц — 30 000 Р. При пакетном размещении формата «сити-борд» предоставляется скидка 50%.

Итого:

**30 000 Р в месяц (две публикации + баннер),
300 000 Р в год при заключении договора сроком
на 12 месяцев.**

Билборд: 3 раза в месяц

Ежемесячное размещение трех партнерских материалов (новости, статьи*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Маg (1500 подписчиков) в течении одного месяца — 45 000 Р.

Баннерное размещение 970х250 рх. Прайсовая стоимость размещения за один месяц — 35 000 Р. При пакетном размещении формата «билборд» предоставляется скидка 50%.

Итого:

**40 000 Р в месяц (три публикации + баннер),
400 000 Р в год при заключении договора сроком
на 12 месяцев.**

Суперсайт: 4 раза в месяц

Еженедельное размещение одного партнерского материала (новости, статьи*) на сайте oohmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Маg (1500 подписчиков) в течении одного месяца — 60 000 Р.

Баннерное размещение 300х600 рх. Прайсовая стоимость размещения за один месяц — 40 000 Р. При пакетном размещении формата «супер-сайт» предоставляется скидка 50%.

Итого:

**50 000 Р в месяц (четыре публикации + баннер),
500 000 Р в год при заключении договора сроком
на 12 месяцев.**

PR-консалтинг

Не секрет, что многие игроки уже осознали преимущества информационного присутствия в отраслевых и деловых СМИ, но либо имеющийся в штате специалист не справляется с правильной постановкой PR-стратегии, либо такой человек отсутствует вовсе. В этом случае мы готовы к разработке PR-стратегии именно для вашей компании, более того, на ее удаленное ведение.

Стоимость оговаривается индивидуально исходя из ваших задач.

Спецпроекты

Фоновое брендрование сайта, соцсетей, рассылки — стоимость оговаривается индивидуально.

Статьные мини-сайты, посвященные только одной теме. Все рекламное пространство спецпроекта отдается его спонсору. Для рекламодателя такой формат — возможность контакта с четко сфокусированной аудиторией. Для запуска собственного тематического спецпроекта пишите на oohmag@gmail.com с темой «Тематический спецпроект».

Стоимость: от 150 000 ₽ в зависимости от объема и формата.

Разработка бренда

За десять лет работы на рекламном рынке и четыре года выпуска бумажного журнала [OOH Mag](http://issuu.com/sheepdeer) (issuu.com/sheepdeer) мы накопили опыт работы с арт-директорами, дизайнерами и иллюстраторами. Сейчас мы готовы предложить свою экспертизу в разработке фирменного стиля вашей компании и брендбука.

Примеры работ доступны по ссылке behance.net/sheepdeer.

Стоимость оговаривается индивидуально исходя из ваших задач.

Работаем как ИП, НДС не облагаемся.

Обращайтесь по вопросам сотрудничества:

oohmag@gmail.com

Тел. +7 977 880-39-13