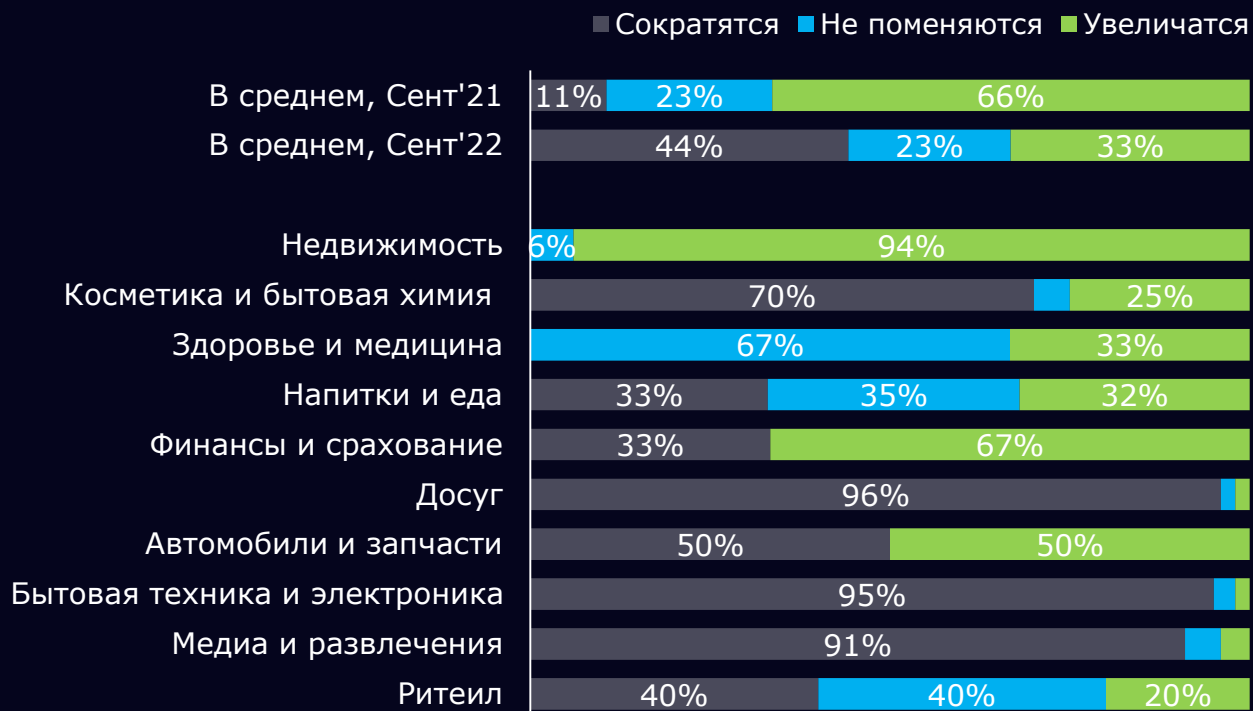


## ОЖИДАНИЯ БЕЗУДЕРЖНОГО РОСТА КОНЦА 2021 СТАЛИ СИЛЬНО ПЕССИМИСТИЧНЕЕ В 2022

- Глобальные рекламные инвестиции в 2023 вырастут на **5,4%\***, что на 3,3 п.п. ниже прогноза 2022

КАК ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ ПОВЕДУТ СЕБЯ МАРКЕТИНГОВЫЕ  
ИНВЕСТИЦИИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ В СЛЕДУЮЩИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?

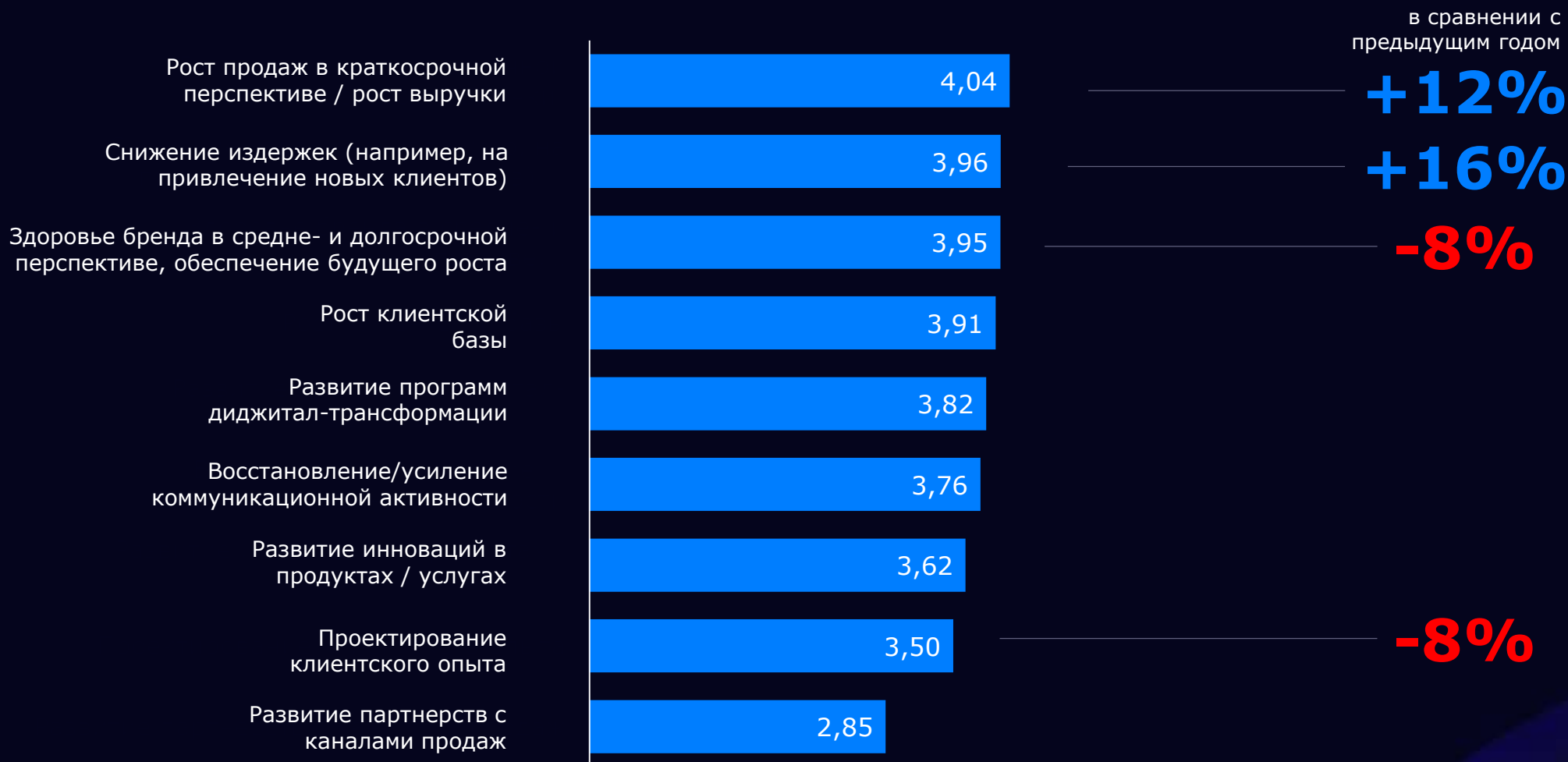


## ПОЯВЛЕНИЕ КАКИХ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИЖЕ ВЫЗОВОВ ВЫ ОЖИДАЕТЕ В БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕСЯЦЕВ?



# Рост продаж и снижение издержек – в приоритете, здоровье бренда и клиентский опыт уходят на второй план

Что по вашему мнению будет являться приоритетной задачей маркетинга в 2023? (по шкале от 1 до 5)



# Основной фокус на возможности сохранить и приумножить

