



Все
о наружной
рекламе

OOHMAG.RU



ООН Маg — информационный портал рынка наружной рекламы. С 2010 года мы рассказываем о различных сегментах **Out-of-Home**, технологиях, компаниях и людях, которые за всем этим стоят.

Главная ценность ресурса — наши читатели. За десять лет нам удалось собрать уникальную аудиторию, состоящую из топ-менеджеров владельцев инвентаря и медийных агентств, крупнейших рекламодателей в наружной рекламе.

Наша еженедельная аудитория — три тысячи уникальных читателей сайта, две тысячи компаний — подписчиков рассылки, свыше тысячи подписчиков в соцсетях.

Подробнее об аудитории и способах продвижения можно узнать из нашего медиакита.



Константин Майор,
основатель и CEO медиахолдинга
MAER

«Мне как топ-менеджеру медиахолдинга необходимо держать руку на пульсе и оперативно получать отраслевые новости, следить за трендами и повесткой DOOH-рынка. О самых важных и интересных событиях я узнаю в первую очередь из телеграм-канала и рассылки ООН Маg. Наверно, нет ничего более постоянного и стабильного на рекламном рынке, чем письмо от ООН Маg в 7 утра понедельника».



Егор Крылов,
руководитель отдела маркетинга
компании «Дизайнмастер»:

«С новостным порталом ООН Маg наша компания работает уже довольно давно. С помощью публикаций в этом издании мы решаем одну из своих важных маркетинговых задач — оповещаем о новинках и значимых событиях компании «Дизайнмастер». За 2022 год мы выпустили три крупные статьи на страницах журнала. Мы стараемся как можно чаще следить за материалами в журнале, чтобы своевременно узнавать о новостях рынка и по возможности предлагать свои».



Михаил Янцев,
издатель ООН Маg:

«ООН Маg — одно из ведущих изданий по теме наружной рекламы. Нас читают тысячи профессионалов рекламного рынка, работающих как на стороне владельцев инвентаря, так и на стороне медийных агентств и рекламодателей. Еженедельно мы выпускаем более десяти публикаций (новостей, статей, переводных материалов, интервью). Реклама на ООН Маg решает задачи увеличения известности бренда или продукта, стимулирования продаж».



**Александр Соловьев,
co-founder Liquid:**

«Я читаю ООН Маг уже много лет и хотел бы отметить не столько вклад этого издания в индустрию, ведь это очевидно, — я хотел бы поблагодарить редакцию за то, что каждый раз я лично открываю для себя что-то новое. Это очень существенно — держать интерес годами. Мало кому это удается».



**Вячеслав Кан,
programmatic-директор Gallery:**

«Мы в Gallery убеждены, что рынку СМИ в России всегда будут нужны профессиональные ресурсы, которые специализируются на такой сложной отрасли, как наружная реклама. Одним из таких СМИ является ООН Маг. Уже стало привычным начинать рабочую неделю с их дайджеста. Приятно видеть, что этот ресурс растет и развивается дальше, предоставляя профессиональному сообществу актуальную информацию по отрасли ООН. Так держать!»



**Сергей Киселев,
генеральный директор рекламного
агентства IQ:**

«В преддверии горнолыжного сезона несколько лет подряд в период с сентября по декабрь используем новостной портал ООН Маг в качестве продвижения своих услуг — размещения рекламы на мировых горнолыжных курортах. Это позволяет нам заявить о новых возможностях агентства, представить своим клиентам спецпредложения и бонусы в виде проживания в пятизвездочных отелях на территории курортов, ски-пассов, трансфера от и до аэропорта. Трафик, который идет с этого сайта, позволяет нам также получать новые лиды, а соответственно, и новые контракты на размещение рекламы на горнолыжных курортах. Желаем новых этапов развития portalу, до встречи на его страницах в 2023 году».



**Илья Чередин,
генеральный директор «Рекламные
технологии»:**

«На понедельник я будильник не ставлю — все равно в семь утра разбудит звук рассылки ООН Маг. Не выходя из дома, я узнаю «Все о рекламе вне дома». Редакция сайта быстро реагирует и освещает основные события на рынке ООН. С удовольствием читаю рубрику «Мир» — такой информации в наших российских, даже специализированных, СМИ крайне мало. Рубрика «Кейсы» — с кофе на десерт».



**Владимир Шмаленюк,
баинг-директор Magma Rus (группа
компаний Mediaplus):**

«С большим интересом читаю приходящую отраслевую рассылку и благодарен редакции сайта ООН Маг за освещение актуальных вопросов нашего непростого сегмента рекламного рынка».



**Илья Фомин,
СЕО медиагруппы «РИМ»:**

«За неимением времени, чтобы мониторить всю отрасль, я полюбил два формата контента: дайджесты со всеми важными трендами и порталы с оперативными новостями. И ООН Маг объединяет два этих формата. За любой важной информацией — и просто в свободную минуту — захожу в первую очередь туда».



**Алексей Петров,
директор по развитию City Screen:**

«Для нас отраслевые СМИ очень важны, ведь как минимум регулярное чтение заголовков позволяет быть в курсе событий и мониторить действия конкурентов, а также видеть развитие отрасли. ООН Mag для нас — важный источник информации по российскому рынку, так как он позволяет отслеживать все события отрасли на еженедельной основе. Мы подписаны на e-mail-рассылку, а также на телеграм-канал».



**Светлана Шипова,
коммерческий директор «ЭФИР»:**

«ООН Mag — качественное издание с объективным взглядом на события, происходящие в рекламной отрасли. Интересные обзоры кейсов не только участников российского рынка, но и зарубежных коллег. Такой качественный контент в России найти сложно. Сотрудники нашей компании подписаны на рассылку новостей журнала, содержание некоторых статей обсуждаем в рамках офиса, делимся инсайтами. Благодарим редакцию за точность, свежесть и оперативность содержания!»



**Павел Цыкунов,
руководитель отдела продаж оператора
наружной рекламы «Второй этаж»:**

«ООН Mag помогает мне и моей команде быть на связи с коллегами из всей отрасли наружной рекламы, рассказывать рынку о прекрасном курортном городе Сочи и о его рекламных возможностях, делиться кейсами, быть в курсе всех ключевых событий в индустрии».

Новостной продукт

Размещение в топе на главной странице сайта адаптивной картинкой в разделе «Событие недели» (сроком до 5 рабочих дней).

Более 10 000 уникальных читателей в месяц посещают ООНМАГ.RU и имеют свободный доступ ко всем публикациям. Все пресс-релизы, за исключением анонсов в рамках информационного партнерства, размещаются в новостной ленте с пометкой «Партнерский материал», проходят обязательную редактуру и корректуру, анонсируются на главной странице сайта и включают одну активную гиперссылку. Новостная лента сайта транслируется в соцсети издания и рассылке еженедельного дайджеста (свыше 2000 подписчиков).

Стоимость одной публикации — 15 000 ₽.

Примеры реализации:

За рамки Вселенной: INTENTION представило новый медиа-арт проект «Дизайнмастер» запустил новый медиафасад

Дополнительный охват вашего пресс-релиза на сторонних площадках

Для увеличения охвата вашего новостного повода мы можем предложить публикацию на сторонних ресурсах, на которых есть возможность размещения контента через корпоративные аккаунты либо бизнес-блоги (на данный момент мы сотрудничаем со следующими платформами: VC.ru, Sostav.ru, ADPASS.ru, Alladvertising.ru, Press-release.ru, Re-port.ru и т.д.), а также рассылку по СМИ (в базе более 1000 контактов).

Стоимость услуги — 15 000 ₽.

Статья

Редакционный материал на заданную тему. Содержит аналитический или обзорный материал по рынку и рекламе услуг вашей компании.

Стоимость — 30 000 ₽.

Примеры реализации:

Не только самое красивое, но и умное: DOOH в московском метро
Рекламные итоги курортного сезона в Сочи в 2022 году

Сроки реализации обговариваются индивидуально, в среднем от двух недель. Если у вас есть готовый текст статьи, то он размещается по цене новостной публикации, то есть за 15 000 ₽.

Размеры баннеров:

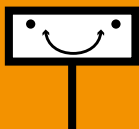
970x250

300x600

300x300

300x250

362x136



*Бренди́рование включает размещение картинки в шапке рассылки 1200x800 px (возможно размещение gif-картинок), текста (объем — 300 знаков с учетом пробелов) и двух ссылок**.

** Одна ссылка может вести на сайт вашей компании. Желательно, чтобы вторая ссылка вела на материал вашей компании, размещенный на сайте OOHMAG.ru.

Реклама в новостных рассылках

Пожалуй, наш лучший рекламный продукт, позволяющий достучаться до руководителей компаний, директоров по маркетингу и рекламе, бренд-менеджеров и всех тех, кто принимает решения и влияет на развитие сферы распространения наружной рекламы.

Ключевые факты дайджеста рынка наружной рекламы:

- еженедельно (в 7 утра по Москве);
- 2000+ компаний-подписчиков;
- самая актуальная база контактов (ведущие игроки рынка наружной рекламы, крупнейшие агентства и операторы, топ-100 рекламодателей);
- удобная форма подписки на рассылку, интегрированная в сайт и соцсети.

Стоимость бренди́рования* рассылки — 20 000 Р.

Интервью

В рубрике «Интервью» можно разместить беседу с руководством о вашей компании, продуктах, рынке и других наиболее интересных темах. В Москве интервью проводится лично под аудиозапись (в регионах — удаленно), расшифровывается и согласуется с заказчиком. Публикуется на сайте, анонсируется в социальных сетях и рассылке.

Стоимость — 30 000 Р.

Примеры реализации:

oohmag.ru/2021/07/16/mytarget-eto-otkrytaya-tehnologicheskaya-platforma/
oohmag.ru/2020/08/04/odna-strana-odno-okno/

Баннерная реклама

Мы в курсе, что баннерную рекламу, в отличие от наружной рекламы, можно выключить. Тем не менее именно баннерная реклама способна визуально выделить ваш новостной повод в информационном клаттере, наглядно рассказать аудитории о вашем продуктовом предложении или повысить имидж вашей компании путем рекламного размещения на федеральном портале.

Технические требования к баннерам, размещаемым на OOHMAG.ru

1. При подаче рекламного материала должен быть передан файл в формате GIF, JPEG или PNG.
 2. Изображения должны соответствовать размерам баннера.
 3. Разрешение графики стандартное — 72 dpi.
- Размеры баннеров: 362x136, 300x250, 300x300, 300x600, 970x250.

Стоимость размещения: статические показы за неделю — от 5 до 25 тыс. руб. в зависимости от размера и местоположения баннера (при статическом показе на площадке показывается только ваш баннер).

Пакетное размещение в ООН Маg

Ситиформат: 1 раз в месяц

Ежемесячное размещение одного партнерского материала (новости, статьи*) на сайте оонmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Маg (1500 подписчиков) — 15 000 Р.

Баннерное размещение 300x250 рх. Прайсовая стоимость размещения за один месяц — 25 000 Р. При пакетном размещении формата «ситиформат» предоставляется скидка 50%.

Итого:

**20 000 Р в месяц (одна публикация + баннер),
200 000 Р в год при заключении договора сроком на 12 месяцев.**

Ситиборд: 2 раза в месяц

Ежемесячное размещение двух партнерских материалов (новости, статьи*) на сайте оонmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Маg (1500 подписчиков) — 30 000 Р.

Баннерное размещение 300x300 рх. Прайсовая стоимость размещения за один месяц — 30 000 Р. При пакетном размещении формата «ситиборд» предоставляется скидка 50%.

Итого:

**30 000 Р в месяц (две публикации + баннер),
300 000 Р в год при заключении договора сроком на 12 месяцев.**

Билборд: 3 раза в месяц

Ежемесячное размещение трех партнерских материалов (новости, статьи*) на сайте оонmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Маg (1500 подписчиков) в течении одного месяца — 45 000 Р.

Баннерное размещение 970x250 рх. Прайсовая стоимость размещения за один месяц — 35 000 Р. При пакетном размещении формата «билборд» предоставляется скидка 50%.

Итого:

**40 000 Р в месяц (три публикации + баннер),
400 000 Р в год при заключении договора сроком на 12 месяцев.**

Суперсайт: 4 раза в месяц

Еженедельное размещение одного партнерского материала (новости, статьи*) на сайте оонmag.ru, в рассылке (2000 подписчиков) и соцсетях ООН Маg (1500 подписчиков) в течении одного месяца — 60 000 Р.

Баннерное размещение 300x600 рх. Прайсовая стоимость размещения за один месяц — 40 000 Р. При пакетном размещении формата «суперсайт» предоставляется скидка 50%.

Итого:

**50 000 Р в месяц (четыре публикации + баннер),
500 000 Р в год при заключении договора сроком на 12 месяцев.**

* Текст новости, статьи представляется заказчиком.
Материал брендируется интерактивным лого партнера.



PR-консалтинг

Не секрет, что многие игроки уже осознали преимущества информационного присутствия в отраслевых и деловых СМИ, но либо имеющийся в штате специалист не справляется с правильной постановкой PR-стратегии, либо такой человек отсутствует вовсе. В этом случае мы готовы к разработке PR-стратегии именно для вашей компании, более того, на ее удаленное ведение.

Стоимость оговаривается индивидуально исходя из ваших задач.

Спецпроекты

Фоновое брендрование сайта, соцсетей, рассылки — стоимость оговаривается индивидуально.

Статьные мини-сайты, посвященные только одной теме. Все рекламное пространство спецпроекта отдается его спонсору. Для рекламодателя такой формат — возможность контакта с четко сфокусированной аудиторией. Для запуска собственного тематического спецпроекта пишите на oohmag@gmail.com с темой «Тематический спецпроект».

Стоимость: от 150 000 Р в зависимости от объема и формата.

Разработка бренда

За десять лет работы на рекламном рынке и четыре года выпуска бумажного журнала [OOH Mag \(issuu.com/sheepdeer\)](http://issuu.com/sheepdeer) мы накопили опыт работы с арт-директорами, дизайнерами и иллюстраторами. Сейчас мы готовы предложить свою экспертизу в разработке фирменного стиля вашей компании и брендбука.

Примеры работ доступны по ссылке

[behance.net/sheepdeer](https://www.behance.net/sheepdeer).

Стоимость оговаривается индивидуально исходя из ваших задач.

Работаем как ИП, НДС не облагаемся.

Обращайтесь по вопросам сотрудничества:

oohmag@gmail.com

Тел. +7 977 880-39-13