



Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

МОСКВА

На № 2.3.3-11/259 от 27 февраля 2024 г.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

на проект федерального закона № 559479-8 "О внесении изменений в статью 40 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", внесенный депутатами Государственной Думы М.А.Топилиным, Н.В.Арефьевым, Н.В.Школкиной и другими

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона.

Законопроект предусматривает внесение изменений, касающихся установления возможности в 2024 году продления на десять лет договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций путем заключения дополнительного соглашения, продления срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции без уплаты государственной пошлины, а также введения ежегодной индексации размера платежей по такому дополнительному соглашению на размер уровня инфляции, установления в таком соглашении требования о размещении в размере десяти процентов от объема всей рекламы для объема социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость.

Законопроектом предлагается заключать дополнительное соглашение, продлевающее срок договора на установку и эксплуатацию рекламных

0394174-Уч-2024 (4.0)



конструкций на 10 лет. В настоящее время часть 5 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" (далее – Федеральный закон) предусматривает возможность заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на срок не менее чем пять лет и не более чем десять лет.

В субъектах Российской Федерации имеется практика по установлению сроков таких договоров менее десяти лет. Указанное предложение законопроекта требует дополнительного обоснования и проработки, в том числе синхронизации с установленными в Федеральном законе сроками заключения таких договоров.

Кроме того, указанное предложение законопроекта требует изучения и учета ситуации, связанной с порядком выплаты компенсации владельцу рекламных конструкций при исключении рекламных конструкций из схемы размещения рекламных конструкций, в том числе при изменении улично-дорожной сети, реконструкции и иных городских нуждах, поскольку законопроект может приводить к необоснованной нагрузке на бюджеты.

Законопроектом предлагается ежегодная индексация размера платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на размер уровня инфляции. Однако даже с учетом такой корректировки размер платежей по таким договорам может быть существенно ниже их рыночных значений, в том числе принимая во внимание, что в ряде случаев начальная цена по таким договорам при проведении торгов увеличивается в десятки раз. Таким образом, вопрос ежегодной индексации размера платежей по договору требует дополнительной проработки.

Законопроект предоставляет право на обращение за продлением договора лицу независимо от наличия или отсутствия у него задолженности по договору. Данный подход противоречит предусмотренному основами гражданского законодательства принципу добросовестного исполнения обязательств, одновременно поощряя неисполнение своих обязательств лицами, принявшими их на основании конкурса, что одновременно ставит в неравные с ними условия лиц, предложивших на конкурсе меньшую цену договора. Таким образом, отсутствие такой задолженности наоборот должно быть условием реализации права на продление договора.

Кроме того, в законопроекте вводится отсутствующее в Федеральном законе понятие рекламы, представляющей особую общественную значимость, объем которой суммарно с социальной рекламой должен составлять не менее десяти процентов от объема всей рекламы. Использование терминологии, отсутствующей в действующем законодательстве, недопустимо; при этом представляется важным закрепление повышенного объема социальной рекламы,



допустимой к распространению исключительно на безвозмездной основе, в целях поддержки и стимулирования размещения такого вида информации.

Также с учетом длительности срока, на который предлагается заключать дополнительное соглашение, предложение о возможности заключения такого дополнительного соглашения без уплаты государственной пошлины представляется необоснованным.

Кроме того, в поступивших материалах отсутствует обоснование причины установления срока вступления в силу соответствующего федерального закона, отличного от общего срока, предусмотренного Федеральным законом "О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания".

Правительство Российской Федерации поддерживает законопроект при условии его доработки ко второму чтению.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации

Д.Григоренко

