Приложение № 1

к проекту федерального закона **№ 559479-8**

**«О внесении изменений в статью 40**

**Федерального закона «О рекламе» и**

**Федеральный закон «О внесении изменений**

**в отдельные законодательные акты**

**Российской Федерации»**

**ТАБЛИЦА ПОПРАВОК**

**рекомендуемых Комитетом Государственной Думы**

**по экономической политике к принятию**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Текст, к которому предлагаются поправка** | **Автор**  **поправок** | **Содержание поправки** | **Новая**  **редакция** | **Решение**  **Комитета** |
| **1** | **Статья 2**  **Абзац четвертый**  "**Статья 213-1**  В 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:  1) до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, независимо от наличия или отсутствия задолженности по такому договору; | Депутаты ГД  М.А.Топилин  Н.В.Школкина  С.В.Алтухов  С.А.Наумов  Д.Г.Гусев  В.В. Плякин  А.В. Демин  Б.М.Гладких | Четвертый абзац статьи 2 законопроекта изложить в следующей редакции:  «Статья 213-1  В 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:  1) до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, при условии отсутствия задолженности по такому договору; | «**Статья 213-1**  В 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:  1) до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, **при условии** отсутствия задолженности по такому договору; | **Принять** |
| **2** | **Статья 2**  Федеральный закон от 8 марта 2022 года № 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 11, ст. 1596) дополнить статьей 213-1 следующего содержания:  "Статья 21 3-1  В 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:  1) до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, **независимо от наличия или отсутствия задолженности по такому договору**; | Депутаты ГД  В.В. Плякин  А.В. Демин | Статью 2 изложить в следующей редакции:  «**Статья 2**  Федеральный закон от 8 марта 2022 года № 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 11, ст. 1596) дополнить статьей 213-1 следующего содержания:  "Статья 21 3-1  В 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:  1) до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, **при условии отсутствия задолженности по такому договору**;» | «**Статья 2**  Федеральный закон от 8 марта 2022 года № 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 11, ст. 1596) дополнить статьей 213-1 следующего содержания:  "Статья 21 3-1  В 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:  1) до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, **при условии отсутствия задолженности по такому договору**;» | **Учтено**  в поправке № 1 |
| **3** | |  |  | | --- | --- | | **Статья 2** |  |   Федеральный закон от 8 марта 2022 года № 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 11, ст. 1596) дополнить статьей 213-1 следующего содержания:  "**Статья 213-1**  В 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:  1) до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, независимо от наличия или отсутствия задолженности по такому договору; | Депутаты ГД  А.В. Прокофьев  Р.И. Сулейманов | В пункте 1 абзаца второго статьи 2 (проектируемая статья 213-1) слова «независимо от наличия или отсутствия задолженности по такому договору» заменить словами «при отсутствии задолженности по такому договору»; | |  |  | | --- | --- | | **Статья 2** |  |   Федеральный закон от 8 марта 2022 года № 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 11, ст. 1596) дополнить статьей 213-1 следующего содержания:  "**Статья 213-1**  В 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:  1) до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, **при отсутствии задолженности по такому договору**; | **Учтено**  в поправке № 1 |
| **4** | Статья 2, пункт 1  «…1) до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, независимо от наличия или отсутствия задолженности по такому договору;» | Депутат ГД  Б.М.Гладких | Изложить пункт 1 статьи 2 в новой редакции:  «…1) до 31 декабря 2024 годалицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающего увеличение срока действия такого договора**,** **при условии отсутствия задолженности по такому договору**;» | «…1) до 31 декабря 2024годалицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающего увеличение срока действия такого договора**,** **при условии отсутствия задолженности по такому договору**;» | **Учтено**  в поправке № 1 |
| **5** | Абзац четвертый статьи 2  1) до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, независимо от наличия или отсутствия задолженности по такому договору; | Сенатор РФ  А.В.Двойных | В абзаце четвертом статьи 2 слова «независимо от наличия или отсутствия задолженности по такому договору» заменить словами «при условии отсутствия задолженности по такому договору на дату обращения» | 1) до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в орган государственной власти, орган местного самоуправления с заявлением о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, **при условии отсутствия задолженности по такому договору на дату обращения**; | **Учтено**  в поправке № 1 |
| **6** | **Статья 2**  **Абзац пятый**  2) дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования о ежегодной индексации платежей по такому договору в большем размере, - об их ежегодной индексации в таком размере; о размещении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость (в случае, если размещение рекламы, представляющей особую общественную значимость, предусмотрено договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования об обязательном размещении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в большем объеме, - об их размещении в таком объеме. Реклама, представляющая особую общественную значимость, определяется в соответствии с нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации или муниципальными правовыми актами; | Депутаты ГД  М.А.Топилин  Н.В.Школкина  С.В.Алтухов  С.А.Наумов  Д.Г.Гусев  В.В. Плякин  А.В. Демин  Б.М.Гладких | Пятый абзац статьи 2 законопроекта изложить в следующей редакции:  2) дополнительное соглашение должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия такого договора содержат требования о ежегодной индексации платежей в большем размере, - об их ежегодной индексации в указанном размере; о безвозмездном размещении социальной рекламы в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия такого договора содержат требования об обязательном безвозмездном размещении социальной рекламы в большем объеме, - о ее размещении в указанном объеме; | 2) дополнительное соглашение должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия **такого** договора содержат требования о ежегодной индексации платежей в большем размере, - об их ежегодной индексации в **указанном** размере; о **безвозмездном** размещении социальной рекламы в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия **такого** договора содержат требования об обязательном **безвозмездном** размещении социальной рекламы в большем объеме, - о **ее** размещении в **указанном** объеме; | **Принять** |
| **7** | |  |  | | --- | --- | | **Статья 2** |  |   Федеральный закон от 8 марта 2022 года № 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 11, ст. 1596) дополнить статьей 213-1 следующего содержания:  "**Статья 213-1**  В 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:  2) дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования о ежегодной индексации платежей по такому договору в большем размере, - об их ежегодной индексации в таком размере; о размещении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость (в случае, если размещение рекламы, представляющей особую общественную значимость, предусмотрено договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования об обязательном размещении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в большем объеме, - об их размещении в таком объеме. Реклама, представляющая особую общественную значимость, определяется в соответствии с нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации или муниципальными правовыми актами; | Депутат ГД  А.В. Прокофьев | Пункт 2 абзаца второго статьи 2 (проектируемая статья 213-1) изложить в следующей редакции:  «2) дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования о ежегодной индексации платежей по такому договору в большем размере, - об их ежегодной индексации в таком размере; о размещении социальной рекламы, в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования об обязательном размещении социальной рекламы, в большем объеме, - об их размещении в таком объеме;»; | |  |  | | --- | --- | | **Статья 2** |  |   Федеральный закон от 8 марта 2022 года № 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 11, ст. 1596) дополнить статьей 213-1 следующего содержания:  "**Статья 213-1**  В 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:  2) дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования о ежегодной индексации платежей по такому договору в большем размере, - об их ежегодной индексации в таком размере; о размещении социальной рекламы, в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования об обязательном размещении социальной рекламы, в большем объеме, - об их размещении в таком объеме; | **Учтено**  в поправке № 6 |
| **8** | 2) дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования о ежегодной индексации платежей по такому договору в большем размере, - об их ежегодной индексации в таком размере; о размещении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость (в случае, если размещение рекламы, представляющей особую общественную значимость, предусмотрено договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования об обязательном размещении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в большем объеме, - об их размещении в таком объеме. Реклама, представляющая особую общественную значимость, определяется в соответствии с нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации или муниципальными правовыми актами; | Депутаты ГД  М.С.Шеремет  Р.В. Птицын | Исключить из пункта 2 статьи 213-1 законопроекта словосочетание: «и рекламы, представляющей особую общественную значимость (в случае, если размещение рекламы, представляющей особую общественную значимость, предусмотрено договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции),». | 2) дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования о ежегодной индексации платежей по такому договору в большем размере, - об их ежегодной индексации в таком размере; о размещении социальной рекламы в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования об обязательном размещении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в большем объеме, - об их размещении в таком объеме. Реклама, представляющая особую общественную значимость, определяется в соответствии с нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации или муниципальными правовыми актами; | **Учтено**  в поправке № 6 |
| **9** | Статья 2 пункт 2:  «2) дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования о ежегодной индексации платежей по такому договору в большем размере, - об их ежегодной индексации в таком размере; о размещении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость (в случае, если размещение рекламы, представляющей особую общественную значимость, предусмотрено договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования об обязательном размещении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в большем объеме, - об их размещении в таком объеме. Реклама, представляющая особую общественную значимость, определяется в соответствии с нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации или муниципальными правовыми актами;» | Депутат ГД  Б.М.Гладких | Пункт 2 статьи 2 изложить в новой редакции:  «2) дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования о ежегодной индексации платежей по такому договору в большем размере, - об их ежегодной индексации в таком размере; о размещении социальной рекламы, в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования об обязательном размещении социальной рекламы в большем объеме, - о её размещении в таком объеме.» | Статья 2 пункт 2:  «2) дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования о ежегодной индексации платежей по такому договору в большем размере, - об их ежегодной индексации в таком размере; о размещении социальной рекламы, в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования об обязательном размещении социальной рекламы в большем объеме, - о её размещении в таком объеме.» | **Учтено**  в поправке № 6 |
| **10** | **Статья 2**  **Часть вторая**  2) дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования о ежегодной индексации платежей по такому договору в большем размере, - об их ежегодной индексации в таком размере; о размещении социальной рекламы **и рекламы, представляющей особую общественную значимость (в случае, если размещение рекламы, представляющей особую общественную значимость, предусмотрено договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции)**, в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования об обязательном размещении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в большем объеме, - об их размещении в таком объеме. **Реклама, представляющая особую общественную значимость, определяется в соответствии с нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации или муниципальными правовыми актами;»;** | Депутаты ГД  Н.В.Коломейцев  Л.И.Калашников | В части второй статьи 2 законопроекта исключить следующие слова:  «**и рекламы, представляющей особую общественную значимость (в случае, если размещение рекламы, представляющей особую общественную значимость, предусмотрено договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции)»,** а также исключить второе предложение следующего содержания:  **«Реклама, представляющая особую общественную значимость, определяется в соответствии с нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации или муниципальными правовыми актами;».** | 2) дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования о ежегодной индексации платежей по такому договору в большем размере, - об их ежегодной индексации в таком размере; о размещении социальной рекламы, в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержат требования об обязательном размещении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в большем объеме, - об их размещении в таком объеме. | **Учтено**  в поправке № 6 |
| **11** | **Статья 2**  **Абзац шестой**  3) срок, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, составляет десять лет, если в заявлении о заключении дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не указан меньший срок, на который должен быть увеличен срок действия такого договора. При этом общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может превысить предельный срок действия договора, установленный в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ  "О рекламе"; | Депутаты ГД  М.А.Топилин  Н.В.Школкина  С.В.Алтухов  С.А.Наумов  Д.Г.Гусев  В.В. Плякин  А.В. Демин  Б.М.Гладких | Шестой абзац статьи 2 законопроекта изложить в следующей редакции:  3) срок, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, составляет десять лет, если в заявлении о заключении дополнительного соглашения не указан меньший срок, на который должен быть увеличен срок действия такого договора. При этом общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения может превысить предельный срок действия договора, установленный в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», при условии, что общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения истекает не позднее 31 декабря 2034 года включительно; | 3) срок, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, составляет десять лет, если в заявлении о заключении дополнительного соглашения не указан меньший срок, на который должен быть увеличен срок действия такого договора. При этом общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения может превысить предельный срок действия договора, установленный в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»**,** **при условии, что общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения истекает не позднее 31 декабря 2034 года включительно**; | **Принять** |
| **12** | **Статья 2**  **Абзац седьмой**  4) орган государственной власти или орган местного самоуправления обязан без проведения торгов заключить дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в срок не позднее пяти рабочих дней со дня поступления предусмотренного пунктом 1 настоящей статьи заявления; | Депутаты ГД  М.А.Топилин  Н.В.Школкина  С.В.Алтухов  С.А.Наумов  Д.Г.Гусев  В.В. Плякин  А.В. Демин  Б.М.Гладких | Седьмой абзац статьи 2 законопроекта изложить в следующей редакции:  4) орган государственной власти или орган местного самоуправления обязан без проведения торгов заключить дополнительное соглашение в срок не позднее пяти рабочих дней со дня поступления предусмотренного пунктом 1 настоящей статьи заявления; | 4) орган государственной власти или орган местного самоуправления обязан без проведения торгов заключить дополнительное соглашение в срок не позднее пяти рабочих дней со дня поступления предусмотренного пунктом 1 настоящей статьи заявления; | **Принять** |
| **13** | **Статья 2**  **Абзац восьмой**  5) в случае заключения дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на основании заявления лица, которому выдано данное разрешение, поданного в порядке, предусмотренном частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе". При этом такое продление срока не требует уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.". | Депутаты ГД  М.А.Топилин  Н.В.Школкина  С.В.Алтухов  С.А.Наумов  Д.Г.Гусев  В.В. Плякин  А.В. Демин  Б.М.Гладких | Восьмой абзац статьи 2 законопроекта изложить в следующей редакции:  5) в случае заключения дополнительного соглашения орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, на основании заявления лица, которому выдано данное разрешение, поданного в порядке, предусмотренном частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», при условии уплаты лицом, подавшим такое заявление, государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.». | 5) в случае заключения дополнительного соглашения орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, на основании заявления лица, которому выдано данное разрешение, поданного в порядке, предусмотренном частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»**,** **п**ри **условии** уплаты **лицом, подавшим такое заявление,** государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.». | **Принять** |
| **14** | **Статья 2**  **Часть пятая**  5) в случае заключения дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на основании заявления лица, которому выдано данное разрешение, поданного в порядке, предусмотренном частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе". При этом такое продление срока не требует уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.". | Депутаты ГД  Н.В.Коломейцев  Л.И.Калашников | В части пятой статьи 2 законопроекта второе предложение изложить в следующей редакции:  «При продлении срока дополнительного соглашения **производится уплата государственной пошлины** за выдачу разрешения на продление срока договора установку и эксплуатацию рекламной конструкции.». | «При продлении срока дополнительного соглашения **производится уплата государственной пошлины** за выдачу разрешения на продление срока договора установку и эксплуатацию рекламной конструкции.». | **Учтено**  в поправке № 13 |
| **15** | Абзац восьмой статьи 2  5) в случае заключения дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на основании заявления лица, которому выдано данное разрешение, поданного в порядке, предусмотренном частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». При этом такое продление срока не требует уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.». | Сенатор РФ  А.В.Двойных | В абзаце восьмом статьи 2 слова «продление срока не требует» заменить словами «продление срока требует». | 5) в случае заключения дополнительного соглашения к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на основании заявления лица, которому выдано данное разрешение, поданного в порядке, предусмотренном частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». При этом такое продление срока требует уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.». | **Учтено**  в поправке № 13 |
| **16** | |  |  | | --- | --- | | **Статья 3** |  |   Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования. | Депутаты ГД  М.А.Топилин  Н.В.Школкина  С.В.Алтухов  С.А.Наумов  Д.Г.Гусев  В.В. Плякин  А.В. Демин  Б.М.Гладких | Статью 3 исключить |  | **Принять** |