



OOH MAG.RU

Все
о наружной
рекламе

ооох маг



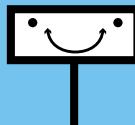


OOH Mag — информационный блог о рынке наружной рекламы. С 2010 года мы рассказываем о различных сегментах Out-of-Home, технологиях, компаниях и людях, которые за всем этим стоят.

Главная ценность ресурса — наши читатели. За пятнадцать лет нам удалось собрать уникальную аудиторию, состоящую из топ-менеджеров владельцев инвентаря и медийных агентств, крупнейших рекламодателей в наружной рекламе.

Наша еженедельная аудитория — три тысячи уникальных читателей сайта, две тысячи компаний — подписчиков e-mail-рассылки, свыше тысячи подписчиков в соцсетях.

Подробнее об аудитории и способах продвижения можно узнать из нашего медиакита.



**Константин Майор,
основатель и CEO медиахолдинга
MAER:**

Мне как топ-менеджеру медиахолдинга необходимо держать руку на пульсе и оперативно получать отраслевые новости, следить за трендами и повесткой DOOH-рынка. О самых важных и интересных событиях я узнаю в первую очередь из телеграм-канала и рассылки OOH Mag. Наверное, нет ничего более постоянного и стабильного на рекламном рынке, чем письмо от OOH Mag в семь утра понедельника.



**Илья Фомин,
CEO медиагруппы «РИМ»:**

За неимением времени, чтобы мониторить всю отрасль, я полюбил два формата контента: дайджесты со всеми важными трендами и порталы с оперативными новостями. И OOH Mag объединяет два этих формата. За любой важной информацией — и просто в свободную минуту — захожу в первую очередь туда.



**Дмитрий Стрельников,
президент СОНР:**

Новостной портал OOH Mag — один из ключевых источников информации в сфере наружной рекламы. В нашей работе важно обладать актуальной информацией, а OOH Mag помогает в этом. На портале всегда можно получить информацию о событиях, кейсах и трендах как на российском, так и на зарубежном рынке наружной рекламы. В 2025 году желаем редакции развития, расширения, привлечения активной, заинтересованной аудитории и реализации новых интересных проектов.



**Александр Соловьев,
co-founder Liqvid:**

Я читаю ООН Mag уже много лет и хотел бы не столько отметить вклад этого издания в индустрию (ведь это очевидно), сколько поблагодарить редакцию за то, что каждый раз я лично открываю для себя что-то новое. Это очень существенно — держать интерес годами. Мало кому это удается.



**Дмитрий Цибисов,
генеральный директор VinEx Media:**

С новостным порталом ООН Mag наша компания работает уже довольно давно. С помощью публикаций в этом издании мы решаем одну из своих важных маркетинговых задач — оповещаем о новинках и значимых кейсах, проводимых на рекламном инвентаре компании. Мы стараемся как можно чаще следить за материалами в журнале, чтобы своевременно узнавать о новостях рынка — и по возможности предлагать свои.



**Сергей Киселев,
генеральный директор рекламного
агентства IQ:**

Несколько лет подряд в преддверии горнолыжного сезона (в период с сентября по декабрь) мы используем новостной портал ООН Mag для продвижения своих услуг — размещение рекламы на горнолыжных курортах. Это позволяет нам заявить о новых возможностях агентства. Трафик, который идет с этого сайта, помогает нам также получать новые лиды, а соответственно, и новые контракты. Желаем новых этапов развития порталу. До встречи на его страницах в 2025 году!



**Илья Чередин,
генеральный директор
«Рекламные технологии»:**

На понедельник я будильник не ставлю — все равно в семь утра разбудит звук рассылки ООН Mag. Не выходя из дома, я узнаю «Все о рекламе вне дома». Редакция сайта быстро реагирует и освещает основные события на рынке ООН. С удовольствием читаю рубрику «Мир» — такой информации в наших российских, даже специализированных, СМИ крайне мало. Рубрика «Кейсы» — с кофе на десерт.



**Владимир Шмаленюк,
бинг-директор Magma Rus
(группа компаний Mediaplus):**

С большим интересом читаю приходящую отраслевую рассылку и благодарен редакции сайта ООН Mag за освещение актуальных вопросов нашего непростого сегмента рекламного рынка.



**Вячеслав Матвеев,
генеральный директор «МЕДИАТА»:**

С удовольствием отмечу, что уже более 10 лет читаю ООН Mag, который стал для меня качественным источником новостей в области наружной рекламы. ООН Mag — это возможность узнать о новых технологиях, успешных кейсах и нестандартных подходах, которые вдохновляют на создание уникальных рекламных кампаний, а также получить ценные инсайты от коллег и экспертов. С нетерпением жду новых публикаций и рассылок, которые помогают нам всем расти и развиваться.

**Ольга Георгиевская,
руководитель отдела продаж «Прайм»:**

ООН Mag является надежным источником актуальной информации о рынке наружной рекламы для нашей команды. Как руководитель отдела продаж, я ценю регулярное обновление новостей, аналитические материалы и практические кейсы.

Контент помогает нашей команде быть в курсе ключевых трендов и использовать эти данные в работе. Полезные кейсы, аналитика и обзоры новинок рынка зачастую становятся для нас отправной точкой для обсуждений на планерках и вдохновением для разработки новых подходов.

Благодарим ООН Mag за профессиональный подход и качественное освещение событий отрасли. Это действительно полезный инструмент для работы.

**Алексей Петров,
директор по развитию City Screen:**

Для нас отраслевые СМИ очень важны, ведь как минимум регулярное чтение заголовков позволяет быть в курсе событий и мониторить действия конкурентов, а также видеть развитие отрасли. ООН Mag для нас — важный источник информации по российскому рынку, так как он позволяет отслеживать все события отрасли на еженедельной основе. Мы подписаны на e-mail-рассылку, а также на телеграм-канал.

**Андрей Кормыш,
CEO BlueAd:**

ООН Mag — невероятно полезный ресурс, объединяющий новости, обзоры и новаторские идеи в области наружной рекламы. Он существенно экономит мое время и стал ключевым фактором, вдохновившим нас на расширение бизнеса за пределы России, в частности на рынок ОАЭ (Дубай).

**Светлана Шипова,
коммерческий директор «ЭФИР»:**

ООН Mag — качественное издание с объективным взглядом на события, происходящие в рекламной отрасли. Интересны обзоры кейсов не только участников российского рынка, но и зарубежных коллег. Такой качественный контент в России найти сложно. Сотрудники нашей компании подписаны на рассылку новостей журнала, содержание некоторых статей обсуждаем в рамках офиса, делимся инсайтами. Благодарим редакцию за точность, свежесть и оперативность содержания!

**Тина Гогинян,
коммерческий директор Insight Media:**

Текущая работа не только интересна и приносит радость, но и требует много сил и времени. Без развития она может превратиться в пустую суету, ведущую к разочарованию.

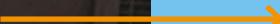
Понимание этого мотивирует на постоянное расширение кругозора, и в этом смысле ООН Mag играет ключевую роль, предоставляя именно то, что необходимо для настоящего развития!

**Павел Цыкунов,
руководитель отдела продаж оператора
наружной рекламы «Второй этаж»:**

ООН Mag помогает мне и моей команде быть на связи с коллегами из всей отрасли наружной рекламы, рассказывать рынку о прекрасном курортном городе Сочи и о его рекламных возможностях, делиться кейсами, быть в курсе всех ключевых событий в индустрии.



ХОТИТЕ РАЗМЕСТИТЬ СВОЮ
НОВОСТЬ?



Публикация в разделе «Событие недели»

Разместите ваш инфоповод в приоритетном блоке на главной странице OONMAG.RU.

Что вы получаете:

Охват: более 10 000 уникальных читателей ежемесячно видят вашу новость.

Срок: Публикация находится на главной странице в специальном разделе до 5 рабочих дней, затем переносится в архив новостной ленты.

Мультиформатность: Материал автоматически попадает в новостную ленту сайта, дублируется в соцсетях и бизнес-блогах издания и рассыпается по базе подписчиков еженедельного дайджеста (2000+ контактов).

Стоимость одной публикации — 25 000 ₽.

Посмотреть примеры:

[«Восток-Медиа»: курс на цифру](#)

[ООН Конгресс — место, где умеют работать и отдыхать](#)

Экспертная статья

Публикация материала, который решает ваши бизнес-задачи: демонстрирует экспертизу, рассказывает о продукте или подводит итоги вашей деятельности на фоне рыночных трендов.

Форматы:

Аналитика рынка с упоминанием вашей компании.

Обзор тенденций с вашим экспертым комментарием

Бюджет: 50 000 ₽

Тайминг: Средний срок подготовки номера — 14 дней (зависит от сложности темы и готовности текста).

Портфолио:

[Не только самое красивое, но и умное: DOOH в московском метро](#)

[Рекламные итоги курортного сезона в Сочи в 2022 году](#)

Реклама в телеграм-канале

Размещение рекламы в телеграм-канале издания OON Mag осуществляется только через биржу: telega.in/c/oohdooh

Новости раньше всех

Все о наружной рекламе

Кликабельный заголовок главного материала рассылки

В России

В мире

Кейсы

Брендирование означает размещение вашей картинки в шапке рассылки 1024x768 px, текста (объем — 280 знаков с учетом пробелов) и двух ссылок (одна ссылка доступна при клике на картинку, вторая ссылка доступна при клике на текст).

Реклама в еженедельном дайджесте

Прямая связь с лицами, принимающими решения

Это наш самый эффективный канал для тех, кому нужно достучаться до элиты рекламного рынка. Каждую неделю мы говорим с теми, кто управляет индустрией наружной рекламы: руководители компаний, директора по маркетингу и рекламе, бренд-менеджеры, топ-менеджмент крупнейших операторов и агентств.

Почему это работает:

Точное попадание: База собрана вручную — это ведущие игроки рынка, топ-100 рекламодателей и ключевые агентства.

Идеальное время: Рассылка приходит в понедельник в 7 утра по Москве, когда ваша целевая аудитория начинает рабочую неделю с почты.

Объем: Более 2000 профильных подписчиков.

Стоимость размещения:

Баннер в теле рассылки — 15 000 ₽

Полное брендирование выпуска — 30 000 ₽

Нужно ли маркировать рекламу в e-mail-рассылках?

Маркировать рекламу, распространяемую через e-mail, не нужно. К такому выводу пришли специалисты Роскомнадзора в письме от 24.10.2023 № 03-97847.

1 сентября 2022 года вступили в силу положения ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), согласно которым участники рынка интернет-рекламы (рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем) обязаны маркировать рекламу в интернете.

В Роскомнадзоре отметили, что требования ст. 18.1 Закона о рекламе не распространяются на рекламу, направляемую на адреса электронной почты (e-mail-рассылки).

Формат «Личный разговор»

Расскажите о видении рынка и развитии компании от первого лица. Интервью в OOHMAG.RU — это возможность поработать с репутацией первых лиц и выделиться на фоне конкурентов.

Что вы получаете:

Живой контент: Профессиональная беседа, которая будет интересна и полезна вашей целевой аудитории.

Полный цикл производства: Мы берем на себя организацию, проведение, расшифровку и подготовку материала.

Удобство: Для московских спикеров возможна личная встреча; для региональных — комфортный удаленный формат.

Распространение: Публикация на сайте + анонсы в соцсетях и рассылке (суммарная аудитория — 12 000+ контактов).

Стоимость: 50 000 ₽.

Портфолио:

[Михаил Елисейкин: «Россия — флагманский рынок в части технологического развития DOOH»](#)

[Анатолий Купреев: «Других вариантов, кроме индустриального подхода, нет»](#)



PR-консалтинг

Не секрет, что многие игроки уже осознали преимущества информационного присутствия в отраслевых и деловых СМИ, но либо имеющийся в штате специалист не справляется с правильной постановкой PR-стратегии, либо такой человек отсутствует вовсе. В этом случае мы готовы к разработке PR-стратегии именно для вашей компании и, более того, к ее удаленному ведению.

Стоимость оговаривается индивидуально исходя из ваших задач.

Спецпроекты

Фоновое брендирование сайта, соцсетей, рассылки — стоимость оговаривается индивидуально.

Статейные мини-сайты, посвященные только одной теме. Все рекламное пространство спецпроекта отдается его спонсору. Для рекламодателя такой формат — возможность контакта с четко сфокусированной аудиторией. Для запуска собственного тематического спецпроекта пишите на oohmag@gmail.com с темой «Тематический спецпроект».

Стоимость: от 150 000 ₽ в зависимости от объема и формата.

Работаем как самозанятый, НДС не облагаемся.

Обращайтесь по вопросам сотрудничества:

oohmag@gmail.com

Тел.: +7 977 880-39-13



**Михаил Янцев,
издатель ООН Mag:**

ООН Mag — одно из ведущих изданий по теме наружной рекламы. Нас читают тысячи профессионалов рекламного рынка, работающих как на стороне владельцев инвентаря, так и на стороне медийных агентств и рекламодателей. Еженедельно мы выпускаем более десяти публикаций (новостей, статей, переводных материалов, интервью). Реклама на ООН Mag решает задачи увеличения известности бренда или продукта, стимулирования продаж.