

ДИНАМИКА ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РФ КАТЕГОРИИ «НЕДВИЖИМОСТЬ», В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2026 ГОДА (УКАЗАНЫ ПОЗИЦИИ В ОБЩЕМ ТОПЕ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ, СУММА БЕЗ НДС)

Н1 2024

32	ГК САМОЛЕТ	1,043,839,625
38	ГК ФСК	891,404,656
42	ЦИАН	802,691,004
46	ЛСР	689,336,823
61	ДОМ.РФ	476,229,433
64	LEVEL GROUP	444,225,428
71	ДОНСТРОЙ	392,465,774
83	ПИК	308,930,441
112	А 101	204,117,102
140	ИНГРАД	144,555,872
141	ГК ПИОНЕР	143,828,959

ИТОГО		5,541,625,118 ₽
-------	--	-----------------

Н1 2025

40	ЛСР	1,057,199,231 ₽
47	ЦИАН	911,090,237 ₽
48	ДОНСТРОЙ	909,175,499 ₽
56	ГК САМОЛЕТ	801,657,914 ₽
71	ГК ФСК	656,430,649 ₽
80	ДОМ.РФ	559,739,199 ₽
87	ПИК	458,367,794 ₽
123	MR GROUP	300,580,692 ₽
127	LEVEL GROUP	286,326,638 ₽
132	А 101	276,020,844 ₽
146	БРУСНИКА	161,771,256 ₽

ИТОГО		6,378,359,953 ₽
-------	--	-----------------

Н1 2026

45	ЦИАН	871,462,099 ₽
49	ДОНСТРОЙ	803,137,968 ₽
69	ЛСР	571,754,470 ₽
81	ДОМ.РФ	471,387,372 ₽
91	LEVEL GROUP	416,889,928 ₽
95	MR GROUP	400,922,378 ₽
98	ГК ФСК	354,143,189 ₽
100	ПИК	346,674,312 ₽
121	ГК САМОЛЕТ	271,355,826 ₽
124	БРУСНИКА	265,460,918 ₽
147	КОРТРОС	167,283,954 ₽

ИТОГО		4,940,472,415 ₽
-------	--	-----------------



*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

ДИНАМИКА ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РФ ВО ВСЕХ КАТЕГОРИЯХ, ТОП150 В СРАВНЕНИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Н1 2024

Бюджет ТОП150 рекламодателей	142,973,236,290 ₽
Прирост год к году	-
Бюджет категории недвижимость в ТОП150	5,541,625,118 ₽
Прирост год к году категории недвижимость	-
Число игроков категории недвижимость в ТОП150	11
Доля категории недвижимость в ТОП150 в деньгах	3,88%

Н1 2025

Бюджет ТОП150 рекламодателей	200,568,748,858 ₽
Прирост год к году	40,3%
Бюджет категории недвижимость в ТОП150	6,378,359,953 ₽
Прирост год к году категории недвижимость	15,1%
Число игроков категории недвижимость в ТОП150	11
Доля категории недвижимость в ТОП150 в деньгах	3,18%

Н1 2026

Бюджет ТОП150 рекламодателей	178,159,634,914 ₽
Прирост год к году	-11,2%
Бюджет категории недвижимость в ТОП150	4,940,472,415 ₽
Прирост год к году категории недвижимость	-22,5%
Число игроков категории недвижимость в ТОП150	11
Доля категории недвижимость в ТОП150 в деньгах	2,77%



**ПОСТМАРКЕТИНГ
DAILY**

*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.